

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Pada Omah Jenang Kelapasari Desa Rejowinangun Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar (Perspektif Ekonomi Islam)**” ini ditulis oleh Rahayu Ratnasari, NIM. 17402153006, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung, yang dibimbing oleh Ibu Dr. Hj Nur Aini Latifah, S.E, MM

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh usaha mikro kecil dan menengah yang saat ini berkembang pesat dan menjadi sektor andalan di berbagai Daerah. Usaha mikro kecil dan menengah merupakan rangkuman dari berbagai macam bidang usaha yang secara bersama-sama menghasilkan produk-produk maupun jasa yang nantinya secara langsung ataupun tidak langsung akan dibutuhkan oleh masyarakat setempat ataupun dari wilayah lain. Usaha Mikro Kecil dan Menengah dapat meningkatkan penyerapan tenaga kerja serta pendapatan masyarakat yang meningkat. Dengan begitu pengembangan usaha mikro kecil dan menengah sangat membantu masyarakat dalam mencukupi kebutuhan perekonomiannya dan mensejahterakan masyarakat. Fokus dalam penelitian ini yaitu: (1) strategi pengembangan usaha mikro kecil dan menengah pada Omah Jenang Kelapasari Desa Rejowinangun Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar (2) dampak pengembangan usaha mikro kecil dan menengah Omah Jenang Kelapasari dalam meningkatkan pendapatan masyarakat Desa Rejowinangun Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar (3) kendala dan solusi dalam pengembangan usaha mikro kecil dan menengah Omah Jenang Kelapasari Desa Rejowinangun Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dan jenis penelitian studi kasus, metode pengumpulan data dengan analisis model interaktif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah informan di lingkungan Usaha Omah Jenang Kelapasari. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Adapun hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah upaya yang dilakukan oleh Omah Jenang Kelapasari dalam mengembangkan usaha mikro kecil dan menengah dengan menambah jumlah varian produk, menjadikan tempat usaha sebagai edukasi ngudek jenang, mengikuti perilaku konsumen, membuka toko pusat oleh-oleh serta dengan menjalin kemitraan. Dampak dari pengembangan usaha mikro kecil dan menengah ini adalah dapat menyerap tenaga kerja dan juga meningkatkan pendapatan masyarakat. Dalam melakukan pengembangan kendala yang dihadapi oleh usaha mikro kecil yaitu lokasi usaha yang belum memadai. Upaya yang dilakukan adalah dengan membangun lokasi di tempat lain.

Kata Kunci: Pengembangan, Usaha Mikro Kecil dan Menengah, Penyerapan Tenaga Kerja, Pendapatan Masyarakat

ABSTRACT

Thesis with title “**Micro Small and Medium Enterprises Development Strategy in Increasing Community Income at Omah Jenang Kelapasari, Rejowinangun Village, Kademangan District, Blitar Regency (Islamic Economic Perspective)**” Written by Rahayu Ratnasari, NIM. 17402153006, Faculty of Economics and Islamic Business (FEBI), Department of Sharia Economics, State Islamic Institute (IAIN) of Tulungagung. Advisor: Dr. Hj Nur Aini Latifah, S.E, MM.

This research is motivated by small and medium micro enterprises which are currently developing rapidly and become a mainstay sector in various regions. Small and medium-sized micro-businesses are summaries of various types of business sectors which together produce products and services that will be directly or indirectly needed by the local community or from other regions. Micro, Small and Medium Enterprises can increase employment and increase community income. In this way the development of small and medium micro enterprises is very helpful for the community in fulfilling their economic needs and the welfare of society. The focus of this research are (1) Small and medium micro business development strategies at Omah Jenang Kelapasari, Rejowinangun Village, Kademangan District, Blitar Regency. (2) The impact of the development of small and medium micro enterprises Omah Jenang Kelapasari in increasing community income Rejowinangun Village, Kademangan District, Blitar Regency. (3) Constraints and solutions in the development of small and medium micro enterprises at Omah Jenang Kelapasari, Rejowinangun Village, Kademangan District, Blitar Regency.

This research uses a qualitative approach and type of case study research, data collection methods with interactive model analysis. The data sources used in this study were informants in the Omah Jenang Kelapasari Business environment. Data collection techniques through observation, interviews, and documentation.

The results obtained in this research are the efforts made by Omah Jenang Kelapasari in developing micro small and medium enterprises by increasing the number of product variants, making business places as educational tourism fun, following consumer behavior, opening a central store for souvenirs and interweaving partnership. The impact of the development of small and medium micro enterprises is to be able to absorb labor and also increase people's income. In developing the constraints faced by small micro enterprises, namely business locations that are not yet adequate. The effort taken is to build a location in another place.

Keywords: Development, Micro, Small and Medium Enterprises, Absorption of Labor, Community Income.