BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pembahasan hasil penelitian tentang strategi pengembangan usaha mikro kecil dan menengah Desa Rejowinangun dalam meningkatkan pendapatan masyarakat, maka dapat disimpulkan hasil-hasil penelitian sebagai berikut:

1. Cara pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada Omah Jenang Kelapasari Desa Rejowinangun Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar

   Upaya pelaksanaan pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Pada Omah Jenang Kelapasari Desa Rejowinangun Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar yaitu dengan cara menambah kapasitas mesin, menambah jumlah varian produk yang bermacam-macam, menjadikan tempat usaha sebagai wisata edukasi ngudek jenang, mengikuti perilaku konsumen, dengan menjadikan produk jenang sebagai jajanan khas oleh-oleh tidak hanya untuk orang yang memiliki hajat, menjadikan tempat usaha sebagai pusat oleh-oleh, menjalin kemitraan di berbagai wilayah, menjaga kualitas dan juga mutu produk.

2. Dampak pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada Omah Jenang Kelapasari

   Dampak dari pengembangan UMKM yaitu menciptakan lapangan pekerjaan dan menyerap tenaga kerja bagi masyarakat sekitar di Desa

Rejowinangun dan juga dari masyarakat desa lain, meningkatkan pendapatan masyarakat bagi masyarakat sekitar Rejowinangun dan juga masyarakat dari desa lain, usaha yang dijalankan semakin berkembang dan dikenal banyak masyarakat ataupun wisatawan serta menjadikan Desa Rejowinangun Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar lebih dikenal dengan Usaha Mikro nya.

3. Kendala dan solusi dalam pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada Omah Jenang Kelapasari

Kendala yang dihadapi yaitu tempat usaha atau tempat produksi yang kurang luas. lokasi yang kurang terjangkau. Dan Solusi dalam pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada Omah Jenang. Kelapasari yaitu melakukan pembangunan tempat atau lokasi produksi atau tempat usaha dan juga melebarkan tempat yang sekarang menjadi tempat usahanya, pembangunan lokasi di wilayah yang mudah dijangkau,.

B. Saran

Berdasarkan temuan di atas, bahwa dapat diajukan beberap saran sebagai berikut:

1. Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Omah Jenang Kelapasari Desa Rejowinangun Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar harus terus berupaya meningkatkan strategi pemasaran kuliner yang berdasarkan pada prioritas pengembangan obyek produk, pangsa pasar, media yang tepat, pola kerja sama dan kemitraan serta promosi yang berkesinambungan. Selain itu karena usaha mikro kecil dan menengah memerlukan dana investasi yang besar dengan jangka panjang maka pengelola juga perlu

untuk menarik para investor yang berminat menanamkan modalnya untuk pengembangan usaha Omah Jenang Kelapasari.

2. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan menjadi bahan kajian atau sebagai bahan masukan untuk kedepannya serta sebagai sumbangsih perbendaharaan kepustakaan di IAIN Tulungagung dan menyumbangkan hasil penelitian yang bisa bermanfaat bagi pembaca

3. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan dapat dijadikan sebagai rujukan maupun kajian lanjutan yang berkaitan dengan permasalahan yang sama sehingga dapat menyempurnakan hasil penelitian yang sudah penulis teliti.