

DAFTAR PUSTAKA

- Aceh, Abu Bakar. 1996. Pengantar Ilmu Thariqah. Solo: Ramadhani.
- Al Barsani, Noer Iskandar. 2001. *Tasawuf Tarekat Dan Para Sufi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 1999. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Badroen dkk, Faisal. 2007. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Beekun, Rafik Issa. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Buchori, Purnawan. 2007. *Manaqib Sang Quthub Agung*. Tulungagung: Pondok PETA.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Chotimah, Chusnul. 2014. *Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi dan Lokasi terhadap Masyarakat Memilih Bank Syariah di Surakarta*, (Surakarta: Skripsi).
- Dae, Asmat. 2017. *Pengaruh Promosi dan Pengetahuan Konsumen terhadap Keputusan Menjadi Anggota Bank Syariah di Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*. (Tulungagung: Skripsi).
- Daud, Deny. 2013. *Promosi dan Kualitas Layanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Konsumen menggunakan Jasa Pembiayaan pada PT.Bess Finance Manado*. jurnal EMBA. Vol 1. No 4.
- Departemen Agama RI. t.t. *Al Qur'an Al Karim dan Terjemahannya Al-Jumanatul 'Ali*. t.k: J-ART.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi 3*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Diana, Susanti Mei. 2017. *Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil terhadap Keputusan Anggota Menabung di BMT Bina Umat Sejahtera Kalijambe*. (Surakarta: Skripsi).
- Dinda, Adelia dkk. 2018. *Efektivitas Iklan Youtube Treaveloka terhadap Keputusan Pembelian*. Vol 3. No 1.

- Hamka. 1984. *Tasawuf Perkembangan dan Pemurniannya*. Jakarta: Pustaka Panjimas.
- Hasanah, Khafiatul. 2016. *Pengaruh Karakteristik Marketing Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah BMT UGT Sidogiri Pamekasan*. "jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah". Vol 3. No 1.
- Inayah, Nurul dan Sri Sudiarti. 2017. *Analisis Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah(Studi Kasus di PT BPRS Puduarta Insani)*. jurnal At-Tawassuth. Vol 2. No 1.
- Jatun, Rengganing dan Rizal Hari M. 2015. *Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Keputusan Nasabah untuk Mengambil Pembiayaan pada Kospin Jasa Layanan Syariah Pekalongan*. jurnal of management, Vol 4. No 2.
- Kantor KSPPS BMT Peta Cabang Trenggalek, *Data KSPPS BMT Peta*, Nurhadi, Pemimpin cabang BMT Peta Trenggalek
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kasmir, 2006. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Martina, Ni Luh Gede Yuli. 2018. *Efektivitas Pelaksanaan Pembinaan Pengembangan Kepribadian Melalui Program Rehabilitasi Sosial Warga Binaan Masyarakatan (WBP) di Lembaga Masyarakatan Narkotika Klas III Kota Samarinda*. eJournal Administrasi Negara. Vol 6. No 4.
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika 2*, cet kelima. Jakarta: ALIM'S PUBLISHING.
- Mubarok, Nurul Eriza Yolanda Maldina. 2017. *Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista*. jurnal I-Economic. Vol 3. No 1.
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Muhammad. T.t. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.

- Mulyati, Sri. 2005. *Mengenal dan Memahami Tarekat-tarekat Muktabaroh di Indonesia*. Jakarta: Prenada Media.
- Sunarto, Musyrifah. 2005. *Sejarah Peradaban Islam Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Putri, Eka Nora. 2014. "Efektivitas Penerapan Jaminan Kesehatan Nasional Melalui BPJS Dalam Pelayanan Kesehatan Masyarakat Miskin di Kota Padang". *Jurnal Tingkap*. Vol X. No 2.
- Riyadi, Agus. 2014. *Tarekat Sebagai Organisasi Tasawuf (Melacak Peran Tarekat dalam Perkembangan Dakwah Islamiyah)*, *Jurnal at-Taqaddum*, Vol 6. No 2.
- Riduwan. 2013. *Dasar-Dasar Statistik*. Bandung: Alfabeta.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal wat Tamwil*. Yogyakarta: UII Press.
- Salahudin, Marwan. 2016. *Amalan Tarekat Qadiriyyah Wa Naqsabandiyah Sebagai Proses Pendidikan Jiwa Di Masjid Babul Muttaqin Desa Kradenan Jetis Ponorogo*, *Jurnal Akhlak dan Tasawuf*. Vol 2. No 1.
- Salam, Syamsir dan Jaenal Aripin. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial*,. Jakarta: UIN Jakarta Press. cet.1.
- Sampurno. 2011. *Manajemen Pemasaran Farmasi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Siagian, Sondang P. 2001. *Definisi Efektifitas*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sudarsono, Heri. 2004. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Sudijono, Anas. 2006. *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Sugiono, 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta. Cet. 15.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, dan R&d*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2005. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT.Prestasi Pustakarya

Toriquddin, Moh. 2015. *Etika Pemasaran Perspektif Al-Quran dan Relevansinya dalam Perbankan Syariah*. "Jurnal Syariah dan Hukum". Vol 7. No 2.

Tunge, "Ciri-Ciri Baitul Maal dan Baitul Tamwil", artikel <http://tunge.wordpress.com>

<http://daniearabas.blogspot.com/2013/10/hadis-pemasaran-dalam-islam.html>, diakses 30 agustus 2018

<http://esielfikasari.blogspot.com/2016/12/makalah-pengertian-dan-landasan-hukum.html>, diakses tanggal 30 agustus 2018

<https://id.m.wikipedia.org/jamaah> diakses pada tanggal 4 Mei 2019.