

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Wahana, *Pembangunan E-Commerce (penjual On line) Pada Turpez Shop*, (Jakarta : Jurnal, 2012) diakses pada tanggal : 9 Oktober 2017 pukul : 19.00 WIB.
- Ananda Tanoto, Shanti, 2016. *Analisis Sebelum Dan Sesudah Penerapan E-Payment Terhadap Penerimaan Pajak Bumi Dan Bangunan Pedesaan Dan Perkotaan (Pbb-P2) Pada Kabupaten Dan Kota Di Provinsi Lampung (Studi Kasus Pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Metro dan Kabupaten Lampung Tengah)*, Lampung : Skripsi, diakses pada tanggal : 9 Oktober 2017 pukul : 19.00 WIB.
- Anoraga, Pandji, 2007. *Pengantar Bisnis : Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*, Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Arip Aryanto dan Tri Tjendrowasono, *Pembangunan Sistem Penjualan Online Pada Indah Jaya Furniture Surakarta*, (Surakarta : Jurnal, 2012) diakses pada tanggal : 9 Oktober 2017 pukul : 19.00 WIB.
- Berkatulloh dan prasetyo, dkk. 2005. *Bisnis E-Commerce Studi sistem keamanan dan Hukum di Indonesia*, (Yogyakarta: Pustaka Pelaja.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial:Format 2 Kualitatif dan Kuantitatif*, Surabaya: Airlangga University Press.
- Cholil Uman dan Taudlikhul Afkar, 2011. *Modul Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*, Surabaya: IAIN SA Press.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Kuala Lumpur: Pustaka Darul Iman, t.t.)
- Dokumen Waroeng Kampooeng AG ONE Tulungagung*
<https://wikipedia.org/wiki/Indonesia>, diakses pada hari Selasa, 01 Agustus 2018 pukul 20.10 WIB.
- Gunawan, Septiyan. 2016. *Analisis Penerapan Aplikasi E-commerce Dalam Meningkatkan Pendapatan Penjualan Pada PT. Dwidaya Worldwide Palembang/Sistem Informasi Akuntansi*, Palembang : Skripsi. diakses pada tanggal : 9 Oktober 2017 pukul : 19.00 WIB.

Heru kristanto HC, 2009. *Kewirausahaan Enterpreneurshi*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Husein Umar, 2001. *Metode Penelitian Untuk Skripsi San Tesis Bisnis*, (Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.

Husein Umar, 2006. *Manajemen Strategi*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Iyas,2011. *Implementasi Sistem penjualan Online Berbasis E-Commerce pada Usaha Rumahan Griya Unik Wanita*, (Jakarta : Skripsi, 2011) diakses pada tanggal : 9 Oktober 2017 pukul : 19.00 WIB.

Juliansyah Noor, 2011, *Metode Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi dan karya Ilmiah*. Jakarta : Kencana.

Kamus Besar Bahasa Indonesia, *Peningkatan* dalam <https://kbbi.web.id>, diakses 16 Agustus 2018

Lexy J. Moelong, 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Maqfira Dwi Utami, 2014. *Analisis Pengaruh Harga*,Yogyakarta: Graha Ilmu.

Maya, Siska.2015. *Strategi Peningkatan Penjualan Usaha Kecil Menegah Melalui E-Commerce*, Yogyakarta : Skripsi, diakses pada tanggal : 9 Oktober 2017 pukul : 19.00 WIB.

Muhammad Bagir, *Pembuatan Website E-Commerce Di PT. Batik Rahmawati Surakarta*, (Surakarta : Jurnal, 2011) diakses pada tanggal : 26 November 2107 pukul : 15.00 WIB.

Munawar Noor, *Memotret Data Kualitatif*

Nugroho, Adi. 2006. *E-Commerce Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya*, Banndung: Informatika.

Oentoro , Deliyanti, 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: LaksBang PRESSindo

- Politwika, 2017. *99 Langkah Sukses Berbisnis E-Commerce*, Jakarta:Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Pramono, dkk. 2006. “*Dampak Pembayaran Non Tunai Terhadap Perekonomian dan Kebijakan Moneter*”. Working Paper Bank Indonesia, Volume 18 Nomor 1 Maret 2011 hal 36.
- Prasetyo dan Berkatulloh,dkk. 2005. *Bisnis E-Commerce Studi sistem keamanan dan Hukum di Indonesia*, Yogyakarta: Pustaka Pelaja
- Prastowo, Andi, 2011. *Memahami Metode-Metode Penelitia*, (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Retzen Lupi, Fadel. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran dan Penjualan E-commerce Pada Tokopedia.com*, Jakarta : Skripsi, diakses pada tanggal : 9 Oktober 2017 pukul : 19.00 WIB.
- Ricky W. Giffin dan Ronald Ebret, 2006.*Bisnis*, Jakarta: Erlangga.
- Saharsaputra, Uhar, 2012. *Metodologi Penelitian*, Bandung: PT. Grafika Aditama.
- Statistik Transaksi Kartu Debet 2009*, <http://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran>, diakses pada hari Jumat tanggal 10 Agustus 2018, pukul 15.00 WIB.
- Sedamaryanti, 2008. *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*, Bandung: Bandung Maju.
- Subagyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta: Alim’s Publishing.
- Suliyanto, 2006. *Metode Riset Bisnis*, Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiono, 2016, *Metode Penelitian Kombinasi*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiono, 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.

Sugiono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*, Bandung, Alfabeta.

Sunarto, *Pengaruh Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: UST Press

Swatha dan Irwan 2015. *Analisis Pengaruh Harga*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Tjiptono, Fandy. 2006. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset.

Uhar Saharsaputra, 2012. *Metodologi Penelitian*, (Bandung: PT. Grafika Aditama.

Utami, Maqfira Dwi. 2014. *Analisis Pengaruh Harga*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Pedoman Penyusunan Skripsi FEBI, 2016. Tulungagung: IAIN Tulungagung.

Viktor Nicolas Nore, *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dan Pemesanan Produk Berbasis Web*, (Bandung : Skripsi, 2013) diakses pada tanggal : 26 November 2107 pukul : 15.00 WIB.

Yusuf, Murni. 2014 *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta : Kencana.

Zahra Arwamaming Tyas, *Implementasi E-Commerce untuk OZONE DISTRO*, (Diponegoro : Skripsi, 2010) diakses pada tanggal : 26 November 2107 pukul : 15.00 WIB