

ABSTRAK

RONY TRI WALUYO, NIM 17101153036, Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Burung *Online* Dalam Media Sosial *Facebook* Di Tulungagung, Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, IAIN Tulungagung, 2019, Pembimbing: Dr. H. Ahmad Muhtadi Anshor, M.Ag.

Kata kunci : Hukum Islam, Jual Beli, Burung, *Online*

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya perkembangan teknologi informasi yang didukung dengan teknologi komputer yang semakin canggih saat ini menjadi penunjang bagi penyebaran informasi hampir keseluruh dunia. Jaringan komunikasi global dengan fasilitas teknologi komputer tersebut dikenal sebagai internet. Pelaksanaan transaksi jual beli *online* sama dengan transaksi *bai' al-salam* dalam hal pembayaran dan penyerahan barang. Maka untuk mengetahui apakah transaksi jual beli *online* sejalan dengan prinsip-prinsip hukum Islam.

Fokus atas penelitian ini tentang tinjauan hukum Islam terhadap jual beli burung *online* dalam media sosial *facebook*. Pertanyaan penelitian diantaranya: 1) Bagaimana proses jual beli burung *online* dalam media sosial *Facebook*, 2) Bagaimana tinjauan hukum Islam terhadap jual beli burung *online* dalam media sosial *Facebook*. Adapun menjadi tujuan penelitian ini adalah: 1) Mendeskripsikan proses jual beli burung *online* dalam media sosial *Facebook*. 2) Meninjau hukum Islam terhadap jual beli burung *online* dalam media sosial *Facebook*.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field reseach*). Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode dokumentasi, sedangkan teknik pengolahan data menggunakan teknik *organizing, editing, coding, dan analyzing*.

Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa 1) Proses jual beli burung *online* dalam media sosial *facebook* adalah mempunyai layanan yang berbeda dalam setiap transaksi, walaupun dalam transaksinya relative sama yaitu terdapat penjual, pembeli, dan barang yang diperjualbelikan. Namun sebelum menjual di *facebook* ada langkah-langkahnya seperti membuat akun *facebook* dan mempromosikan burung yang akan di jual. Jika pembeli dan penjual cocok dengan harga maka selanjutnya melakukan transaksi. 2) Ditinjau dari hukum Islam jual beli *online* melalui media sosial *facebook* bahwa transaksi jual beli burung *online* ini halal atau tidak bertentangan dengan hukum Islam jika dari segi orang yang berakad, *sighat* (lafal ijab dan kabul), objek transaksi, dan nilai tukar barang sudah sesuai dengan syarat dan rukun jual beli. Dikatakan haram jika dalam transaksi ada unsur seperti riba, *gharar* (penipuan), bahaya, ketidakjelasan, dan merugikan hak orang lain, pemaksaan, dan tentunya barang atau jasa yang jadi objek transaksi.

ABSTRACT

RONY TRI WALUYO, NIM 17101153036, *Review Of Islamic Law Against Buying And Selling Birds Online On Social Media Facebook In Tulungagung, Islamic Economics Law Department, IAIN Tulungagung, 2019, Advisor: Dr. H. Ahmad Muhtadi Anshor, M.Ag.*

Keywords : Islamic Law, Buying and Selling, Bird, Online

This research is motivated by the development of information technology that is supported by increasingly sophisticated computer technology which is now a support for the dissemination of information almost throughout the world. Global communication network with computer technology facilities is known as the internet. the implementation of online buying and selling transactions is the same as the transaction bai' al-salam in terms of payment and delivery of goods. Then to find out whether online buying and selling transactions are in line with the principles of Islamic law.

The focus of this research is on a review of Islamic law against buying and selling birds online on Facebook social media. Research questions include: 1) How is the process of buying and selling birds online on social media facebook, 2) How is the review of Islamic law on buying and selling birds online on Facebook social media. As for the purpose of this study are: 1) Describe the process of buying and selling birds online on social media Facebook, 2) Reviewing Islamic law against buying and selling birds online on Facebook social media.

The type of research used is field research. The data collection methods used are documentation methods, while data processing techniques use techniques organizing, editing, coding, and analyzing.

The results of this study can be concluded that 1) Process of buying and selling birds online on Facebook social media is having different services in each transaction, even though the transaction is relatively the same, there are sellers, buyers, and goods traded. but before selling on Facebook there are steps such as creating a Facebook account and promoting birds for sale. if the buyer and seller match the price, then make a transaction. 2) In terms of Islamic law, buying and selling online through social media facebook that online bird buying and selling transactions are halal or not contrary to Islamic law if in terms of people who are mindful, sighat (consent and obedience), transaction object, and goods exchange value are in accordance with terms and conditions of sale and purchase. said haram if in the transaction there are elements such as usury, gharar (fraud), and of course the goods or services that are the object of the transaction.

الملخص

روني تري والويا، رقم دفتر القيد ٣٦.٣٠١١٥٣.١٧١٠" نظرة عامة على الشريعة الإسلامية ضد بيع الطيور وبيعها عبر الإنترنت على فائيسبوك وسائل التواصل الاجتماعي"، قسم قانون الاقتصاد الإسلامي ، جامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج، ٢٠١٩. تحت إشراف أحمد مهدي أنصار الحاج الماجستير.

الكلمات الأساسية: الشريعة الإسلامية ، البيع والشراء ، الطيور ، على الإنترنت

يحفز هذا البحث على تطوير تكنولوجيا المعلومات التي تدعمها تكنولوجيا الحاسوب المتطورة بشكل متزايد والتي أصبحت الآن بمثابة دعم لنشر المعلومات في جميع أنحاء العالم تقريبًا. شبكة الاتصالات العالمية مع مرافق تكنولوجيا الكمبيوتر تعرف باسم الإنترنت. معاملة البيع والشراء عبر الإنترنت هي نفسها معاملة باي السلام من حيث الدفع وتسليم البضائع. لمعرفة ما إذا كانت معاملات البيع والشراء عبر الإنترنت تتفق مع مبادئ الشريعة الإسلامية.

يركز هذا البحث على مراجعة الشريعة الإسلامية نحو بيع وشراء الطيور عبر الإنترنت على مواقع التواصل الاجتماعي على فائيسبوك. تشمل الأسئلة البحثية ما يلي: (١) ما هي عملية بيع الطيور وبيعها عبر الإنترنت على فائيسبوك وسائل التواصل الاجتماعي ، (٢) كيف نظرة الشريعة الإسلامية إلى بيع الطيور وبيعها عبر الإنترنت على فائيسبوك على وسائل التواصل الاجتماعي ، والغرض من هذه الدراسة: (١) لوصف عملية شراء الطيور وبيعها عبر الإنترنت في وسائل الإعلام الفيسبوك الاجتماعي. (٢) مراجعة الشريعة الإسلامية ضد بيع وشراء الطيور عبر الإنترنت على مواقع التواصل الاجتماعي على فائيسبوك.

نوع البحث المستخدم هو بحث المكتبة (مكتبة البحث). طريقة جمع البيانات المستخدمة هي طريقة التوثيق ، بينما تستخدم تقنية تحليل البيانات مقارنة قانونية.

يمكن استنتاج نتائج هذه الدراسة أنه فيما يتعلق بالشرعية الإسلامية ، فإن البيع والشراء عبر الإنترنت من خلال وسائل التواصل الاجتماعي فائسبوكأن معاملات بيع وشراء الطيور عبر الإنترنت لا تتعارض مع الشرعية الإسلامية. سواء من حيث الأشخاص الذين يتفكرون أم سيغات (نطق عجاب وقبول) ، كائنات المعاملة ، وأسعار صرف البضائع ، طالما لا توجد عناصر غير مشروعة في المعاملة ، مثل الربا ، الغرر (الغش) ، الخطر ، الغموض ، والإضرار بحقوق الآخرين ، الإكراه ، وبالطبع البضائع أو الخدمات التي تصبح موضوع المعاملة هي حلال.