

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Pernyataan Keaslian.....	iv
Halaman Motto.....	v
Persembahan.....	vi
Prakata.....	vii
Daftar Lampiran.....	viii
Abstrak.....	ix
Daftar Isi.....	xiii

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematikan Pembahasan.....	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Jual Beli Dalam Hukum Islam.....	13
1. Pengertian Jual Beli.....	13
2. Dasar Hukum Jual Beli.....	17
3. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	24
4. Macam-Macam Jual Beli.....	34
B. Jual Beli Yang Dilarang Dalam Islam.....	39
1. Jual Beli Yang Dilarang Dalam Islam.....	39
2. Batal dan Berakhirnya Jual Beli.....	49
3. Hikmah Jual Beli.....	51
C. Penelitian Terdahulu.....	52

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.	57
B. Lokasi Penelitian.	57
C. Kehadiran Peneliti.	58
D. Sumber Data.	58
E. Teknik Pengumpulan Data.	59
F. Teknik Analisis Data.	60
G. Pengecekan Keabsahan Data.	60
H. Tahap-tahap Penelitian.	61

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Jual Beli <i>Online</i> Dalam Media Sosial <i>Facebook</i>	63
B. Proses Jual Beli Burung <i>Online</i> Dalam Media Sosial <i>Facebook</i>	67
C. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Burung <i>Online</i> Dalam Media Sosial <i>Facebook</i> Di Tulungagung.	70
D. Analisis Hukum Islam Terhadap Jual Beli Burung <i>Online</i> Dalam Media Sosial <i>Facebook</i> Di Tulungagung.	74

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.	84
B. Saran.	85

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN