

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Baron , Robert dkk. 2003. *Psikologi social*. Jakarta: Erlangga,.
- Agusti, Putri Sholeha. *Laporan Wartawan Bangka Pos*. dalam ( <http://Bangka.tribunnews.com/201804/23/tertipu-konsumen-bisa-lapor-ke-ykip>) .
- Ahmad, Mustaq. 2001. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta, Pustaka Al-Kautsar.
- . 1991. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* Jakarta: PT.Melton Putra.
- Alma, Buchari. 2010. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Amrin, Abdulloh. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*,. Jakarta: PT Grasindo.
- Anies. 2006. *Waspada Ancaman Penyakit Tidak Menular Solusi Pencegahan Dari Aspek Perilaku &Lingkungan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Arifin ,Johan . 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.
- Arikunto ,Suharsimi. cet, 12. 2002. *Prosedur Penelitian :Suatu pendekatan Praktik, edisi Revisi V*. Jakarta : Reanika Cipta.
- Asribestari, RatnadanSetyono, J. S . 2013. *Pengaruh Daya Tarik Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Terhadap Preferensi Konsumen “Studi Komparasi PasarKarangayu Dan Giant Superdome”*. Semarang :Jurnal Teknik PWK, volume 2, ISSN 3.
- Badroen, Faisal 2006.*Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Bara, Al 2016. Analisis Pengaruh Perilaku Pedagang Terhadap Inflasi. *Jurnal Analytica Islamica*, Vol. 5, No. 2.
- Barus, Elida Elfi dan Nuriani. 2016. Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi kasus pada rumah makan wong solo Medan), *Jurnal Perspektif Ekonomi Darusallam*, Volume 2 Nomor 2 September.
- Bekum, Rafik Isa 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar,.
- C.S.T. Kensil dan Christine S. Kansil. 2008. *Pokok pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*. Jakarta:SinarGrafika.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2012. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*,Bandung :sigma creative media corp.
- Departemen Agama RI. 2004. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: CV Penerbit *Al-Jumanatul 'Ali Art*,
- Djakfar, Muhammad .2007. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang Press.
- Harahap, Sofyan S. 2011. *Etika Bisnis dalam Prespektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indrawati, Totidan Indri Yovita. 2014. *Analisis Sumber Modal Pedagang Pasar Tradisional di Kota Pekanbaru* (*Jurnal Ekonomi*) Volume 22, Nomor 1 Maret

- Irawan, Heri . 2017. *Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Sembako di pasar Sentral Sinjai*.Makassar: Tesis tidak diterbitkan.
- Jubaedi, dkk, .2018. *Implementasi Etika Bisnis Islam (studi kasus pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2014 Fakultas Agama Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor)*, Malia: Jurnal Ekonomi Islam, Volume 9, Nomor 2, Juni .
- Jusmaliani dkk., cet 1. 2008. *Bisnis Berbasis Syari'ah*. Jakarta :Bumi Aksara.
- Karim, Adiwarmn. 2008. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo .Persada,.
- Kasmir. 2008. *Kewirausahaan*.Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Khotimah, Khusnusl. 2017. *Implementasi Prinsip-prinsip Etika Bisnis Isam di Aflah Bakery Yogyakarta*, .Yogyakarta: Skripsi tidak diterbitkan.
- Lubis, Suhrawardi K. 2000. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika
- Mauludi, Ali 2016. *Teknik Belajar Statistik 2*. Jakarta,:Alim's Publishing,.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Muslich. cet. 1. 2004. *Etika Bisnis Islam*,.Jakarta: Ekonisia.
- Noor, Henry Faizal. 2007. *Ekonomi Manajerial*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Nuraini. E. danMerdekawati D. 2013. *Ekonomi: Untuk SMA/MA Kelas X*, ( Sidoarjo: Masmedia Buana Pustaka,
- Nurohman, Dede . cet. 1. 2001. *Memahami Dasar-dasar Ekonomi Islam* .Yogyakarta :Teras,.
- Qordhawi, Yusuf . 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: GemaInsani Press.
- Rahayu, Sri Endang dan Halimun Bahri. 2014. *Studi Komparatif Perubahan Pendapatan Usaha Warung Tradisional Sebelum Dan Sesudah Adanya Warung Retail Modern Di Kecamatan Medan Timur*. Sumatera Utara :Jurnal Manajemen & Bisnis, vol.14 No. 2 ,.
- Rapar, Jan Hendrik. 1995. *Penghantar Filsafat*. Yogyakarta : Kanisius.
- Republik Indonesia, *Peraturan Menteri Dalam Negeri No. 20 th. 2012*, bab II, pasal 4
- Rozalinda. 2015. *Ekonomi Islam teoridan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*,. Jakarta: Rajawali Pers.
- Siddiqi, Muhammad Nejatullah. 1996. *Kegiatan Ekonomi Dalam Islam*, Jakarta: Bumi Aksara .
- Soeranto dan Licolin Arsyad. 2003. *Metodologi Penelitian: Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Subagyo, Rohmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta : Ali Publishing.

- Subandi, Bambang . 2000. *Bisnis sebagai strategi Islam*. Surabaya: Paramedia.
- Sugiyono. 2007. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarmi, Murti dan John Soeprihanto. 1995. *Penghantar Bisnis*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Sumiyati, Sri dan Kusna . t.t. *Pedagang Pasar Tradisional dalam Persaingan dengan Pasar Modern di Kota Tangerang Selatan, Banten*. Laporan Penelitian Strategi, t.t.p: t.p.
- Susanti, Evi. 2017. *Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Usaha Mebel di CV. Jati Karya Palembang*. Palembang: Skripsi tidak diterbitkan.
- Sutami, Wahyu Dwi. 2005. *Strategi Rasional Pedagang Pasar Tradisional*. Bio Kultur, Vol.I, No.2,.
- Tanzeh, Ahmad. 2004. *Metode Penelitian Praktis*. Jakarta Pusat: PT Bina Ilmu.
- The-friendker. *definisi-perilaku-menurut-ahli*. dalam ( <http://html.blogspot.com>.)
- Wawancara dengan Ibu Sribingah, Pedagang Mrancang/Bumbon.
- Wawancara dengan Bapak Mukip, Pedagang Sayuran.
- Wawancara dengan Bu Ita, Pembeli.
- Wawancara dengan Bu Panut, Pedagang Snack.
- Wawancara dengan Bu Rodiyah.
- Wawancara dengan Mas Nanang, Pedagang Grabah.
- Wawancara dengan Mbak Dini. Pedagang Pakaian.
- Wawancara dengan Pak Muslim (Pengelola Pasar).
- Wazin, 2014. *Relevansi Antara Etika Bisnis Islam dengan Perilaku Wirausaha Muslim (Studi tentang Perilaku Pedagang di Pasar Lama Kota Serang Provinsi Banten)*, Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan, Vol. 1 No. 1 Januari-Juni.
- Zakiyah dan Bitang Wirawan.t.t. *Pemahaman Nilai-Nilai Syari'ah Terhadap Perilaku Berdagang (Studi pada Pedagang di Pasar Bambu Kuning Bandar Lampung)*, Jurnal Sociologie, Vol. 1.
- Zubbir, Achmad Charris. 1995. *Kuliah Etika*, Jakarta: Rajawali Press.