

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Implementasi Etika Bisnis Islam pada Perilaku Pedagang Pasar Tradisional di Kedawung Mojo Kediri“ ini ditulis oleh Siti Halimah Asa'diyah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung, yang dibimbing oleh H. Dede Nurohman, M.Ag

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perilaku pedagang yang tidak sesuai dengan apa yang telah diterapkan dalam etika bisnis Islam. Prinsip pengetahuan akan etika bisnis Islam mutlak harus dimiliki oleh setiap individu yang melakukan kegiatan ekonomi baik itu seorang pebisnis atau pedagang yang melakukan aktivitas ekonomi. Menurut penelitian sementara peneliti melihat secara langsung beberapa pedagang di pasar tradisional desa Kedawung melakukan perdagangan dengan cara tidak jujur seperti menyembuyikan barang yang buruk dibawah barang yang baik dengan memberikan harga yang lebih murah tanpa diketahui oleh pembeli bahwa terdapat barang yang berkualitas buruk, banyak para penjual yang membeli atau memasok dari pedagang lain sebelum sampai di pasar untuk mengetahui harga pasar agar mendapatkan keuntungan yang lebih besar, ada yang menakar tidak sesuai secara umumnya dalam menakar dengan menambahkan suatu benda pada timbangannya, sistem permainan harga pasar tradisional desa Kedawung bergerak secara alami yaitu sesuai dengan permintaan dan penawaran barang.

Fokus Penelitian yang dikemukakan sebagai berikut: 1) Bagaimana Pemahaman Etika Bisnis Islam para pedagang pasar tradisional di Kedawung Mojo Kediri ? 2) Bagaimana Implementasi Etika Bisnis Islam pada perilaku pedagang pasar tradisional di Kedawung Mojo Kediri?

Jenis penelitian yang digunakan penelitian ini jika ditinjau dari lokasi sumber datanya termasuk kategori penelitian lapangan (*field research*). Teknik pengumpulan datanya adalah wawancara (*interview*), dokumentasi, observasi. Teknik analisis datanya adalah 1) reduksi data, 2) display data dan 3) penarikan kesimpulan.

Hasil penelitiannya adalah Pemahaman Etika Bisnis Islam para pedagang pasar tradisional di Kedawung Mojo Kediri: a) Pedagang tradisional di pasar Kedawung Mojo Kediri dalam menjalankan aktivitas bisnis telah memahami etika bisnis Islam. 2. Implementasi pada perilaku pedagang pasar tradisional di Kedawung Mojo Kediri meneladani lima prinsip dalam Etika Bisnis Islam yaitu prinsip tauhid, keseimbangan, kehendak bebas, tanggung jawab dan ihsan, bentuk perilakunya yaitu berupa pelayanan yang ramah, sopan kepada pembeli, bermurah hati, jujur dan adil dalam takaran, menjual barang yang baik mutunya, menetapkan harga dengan seimbang, keyakinan bahwa Allah lah pengatur rezeki.

Kata Kunci: Perilaku Pedagang, Pasar Tradisional, Etika Bisnis Islam

ABSTRACT

Thesis with the title Implementation of Islamic Business Ethics on Traditional Market Traders Behavior in Kedawung Mojo Kediri was written by Siti Halimah Assadiyah, Faculty of Economics and Business Islam, Department of Islamic Economics, Institute of Islamic Religion (IAIN) Tulungagung, guided by H. Dede Nurohman, M.Ag

This research is motivated by traders' behavior that is not in accordance with what has been applied in Islamic business ethics. Principle knowledge of Islamic business ethics must be owned by every person individuals who carry out economic activities whether it's a businessman or traders who carry out economic activities.

According to research while researchers directly saw some traders in the traditional market of Kedawung village trading in dishonest ways such as hiding bad items under good goods by providing cheaper prices without being known by the buyer that there were poor quality goods, many sellers were buying or supplying from other traders before arriving at the market to find out the market price in order to get a greater profit, there is a measurement that is not in general in measuring by adding an object to the scale, the game system of traditional market prices in Kedawung village moves naturally that goods demand and supply.

The focus of the research put forward is as follows: 1) How to Understand Islamic Business Ethics of traditional market traders in Kedawung Mojo Kediri? 2) How is the Implementation of Islamic Business Ethics in the behavior of traditional market traders in Kedawung Mojo Kediri?

The type of research used in this study if viewed from the location of the data source belongs to the category of field research. Data collection techniques are interviews (interviews), documentation, observation. Data analysis techniques are 1) data reduction, 2) data display and 3) conclusion.

The results of his research are Understanding Islamic Business Ethics of traditional market traders in Kedawung Mojo Kediri: a) Traditional traders in the Kedawung market Mojo Kediri in carrying out business activities have understood Islamic business ethics. 2. Implementation on the behavior of traditional market traders in Kedawung Mojo Kediri modeled on five principles in Islamic Business Ethics, namely the principles of tauhid, balance, free will, responsibility and ihsan, the form of behavior that is in the form of friendly, polite service, generous, honest and fair in measure, sell goods of good quality, set prices in balance, believe that Allah is the regulator of sustenance.

Keywords: Trader Behavior, Traditional Market, Islamic Business Ethics

