

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Abstrak .....	xiv
Abstract .....	xv

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Identifikasi Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Penegasan Istilah.....	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	14

### **BAB II KAJIAN TEORI**

A. Perilaku Pedagang.....	15
B. Etika Bisnis Islam .....	24
C. Pasar Tradisional.....	41
F. Mekanisme Pasar Islami .....	43
G. Penelitian Terdahulu .....	45
H. Kerangka konseptual .....	51

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Lokasi Penelitian .....	52
B. Populasi dan Sampel .....	53
C. Kehadiran Peneliti .....	54
D. Data dan Sumber Data .....	55
E. Teknik Pengumpulan Data .....	57
F. Teknik Analisis Data .....	58
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	59
H. Tahap-tahap Penelitian .....	60

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Data .....	62
1. Sejarah Pasar Tradisional desa Kedawung .....	62
2. Kepemilikan dan Struktur Organisasi Pengelola Pasar Tradisional desa Kedawung .....	63
3. Sarana dan Prasarana Pasar Tradisional desa Kedawung .....	67
4. Jumlah dan Jenis Bisnis Pedagang Pasar Tradisional desa Kedawung .....	68
5. Permasalahan yang sering dihadapi Pedagang Pasar Tradisional desa Kedawung .....	69
B. Paparan Data .....	70
C. Temuan Penelitian .....	87

### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pemahaman Etika Bisnis Islam para pedagang pasar tradisional di Kedawung Mojo Kediri .....	90
B. Implementasi Etika Bisnis Islam pada perilaku pedagang pasar tradisional di Kedawung Mojo Kediri .....	92

### **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	100
B. Saran .....	101

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**