

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Pemahaman Etika Bisnis Islam para pedagang pasar tradisional di Kedawung Mojo Kediri:
 - a. Pedagang tradisional di pasar Kedawung Mojo Kediri dalam menjalankan aktivitas bisnis telah memahami etika bisnis Islam mereka terlihat memberikan pelayanan yang baik dengan bersikap ramah dan tersenyum pada para pembeli. Para pedagang meyakini segala aktivitas transaksi yang dilakukannya sesuai dengan ajaran Islam akan mendapatkan ridho dari Allah SWT. Dengan begitu mereka selalu berhati-hati menjaga perilaku dalam menjalankan perdagangan.
 - b. Para pedagang pasar desa Kedawung memahami pentingnya sifat jujur dan adil dalam berdagang . Mereka berusaha menerapkan sifat jujur dan adil. Sikap jujur di tunjukkan dengan mengatakan dengan jujur kondisi barang yang mereka jual dan bersikap adil dengan menetapkan harga sesuai dengan kualitas barang sehingga mereka bisa mendapatkan banyak pembeli bahkan memiliki pelanggan tetap.
2. Implementasi Etika Bisnis Islam pada Perilaku Pedagang Pasar Tradisional di Kedawung Mojo Kediri.

Implementasi pada perilaku pedagang pasar tradisional di Kedawung Mojo Kediri meneladani lima prinsip dalam Etika Binsis Islam yaitu prinsip tauhid, keseimbangan, kehendak bebas, tanggung jawab dan ihsan, bentuk perilakunya yaitu berupa pelayanan yang ramah, sopan kepada pembeli, bermurah hati, jujur dan adil dalam takaran, menjual barang yang baik mutunya, menetapkan harga dengan seimbang, keyakinan bahwa Allah lah pengatur rezeki.

B. Saran

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya terutama yang berkaitan dengan ekonomi Islam di bidang perdagangan

2. Bagi Pihak Pengelola Pasar Desa Kedawung

Hendaknya selalu memantau kondisi pasar, guna melihat kemungkinan diperlukanya peraturan harga dan juga untuk menghindari oknum yang sengaja dipermainkan harga. Dan pengelola harus selalu mengecek kondisi pasar agar selalu dalam keadaan kondisi yang nyaman. Para pengelola seharusnya harus bisa kerja sama untuk membangun pasar menjadi lebih baik.

3. Bagi Pedagang dan Pembeli

Diharapkan agar para pedagang pasar desa Kedawung tetap menggunakan cara yang sesuai dan sah dalam mencapai tujuan mereka agar tidak merugikan pihak manapun ketika melakukan aktifitas jual beli

di pasar desaKedawung. Serta, diharapkan agar masyarakat tetap menjadi pembeli yang pintar dan ikut membangunperekonomian pasar tradisional dalam bersaing dengan pasar modern.