

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Lembar Persetujuan	iii
Lembar Pengesahan	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Grafik	xvii
Daftar Lampiran	xviii
Abstrak	xx
Abstract	xxi

BAB I PENDAHULUAN

A.	Latar Belakang Masalah	1
B.	Identifikasi Masalah	9
C.	Rumusan Masalah	10
D.	Tujuan Penelitian	11
E.	Manfaat Penelitian	12
F.	Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	12
G.	Penegasan Istilah	13
H.	Sistematika Pembahasan Skripsi	16

BAB II LANDASAN TEORI

A.	Manajemen Keuangan Syariah	19
1.	Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	19
2.	Tujuan dan Fungsi Manajemen Keuangan	20
B.	Kinerja Bank	23
C.	<i>Return On Asset (ROA)</i>	26
D.	<i>Return On Equity (ROE)</i>	28
E.	Zakat	30
F.	<i>Corporate Social Responsibility</i>	37
G.	Kajian Penelitian Terdahulu	40
H.	Kerangka Konseptual	45
I.	Hipotesis Penelitian	48

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	50
B.	Populasi, Sampling dan Sample Penelitian	50
C.	Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	53
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	55
E.	Analisis Data	57

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Obyek Penelitian

1.	Sejarah, Visi dan Misi PT BRI Syariah	
a.	Sejarah PT BRI Syariah	64
b.	Visi PT BRI Syariah	65
c.	Misi PT BRI Syariah	65
2.	Sejarah, Visi dan Misi PT Bank Syariah Mandiri	
a.	Sejarah PT Bank Syariah Mandiri	65
b.	Visi PT Bank Syariah Mandiri	67
c.	Misi PT Bank Syariah Mandiri	67
3.	Sejarah, Visi dan Misi PT Bank Muamalat Indonesia	
a.	Sejarah PT Bank Muamalat Indonesia	67
b.	Visi PT Bank Muamalat Indonesia	68
c.	Misi PT Bank Muamalat Indonesia	68
4.	Sejarah, Visi dan Misi PT BNI Syariah	
a.	Sejarah PT BNI Syariah	69

b.	Visi PT BNI Syariah	69
c.	Misi PT BNI Syariah	70
5.	Sejarah, Visi dan Misi PT Bank Mega Syariah	
a.	Sejarah PT Bank Mega Syariah	70
b.	Visi PT Bank Mega Syariah	71
c.	Misi PT Bank Mega Syariah	71
B.	Data Kuantitatif	
1.	Data Penyaluran Dana Zakat Bank Umum Syariah	72
2.	Data <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	73
3.	Data <i>Return On Asset</i> (ROA)	75
4.	Data <i>Return On Equity</i> (ROE)	76
C.	Deskripsi Hasil Penelitian	
1.	Uji Normalitas Data	77
2.	Uji Asumsi Klasik	79
3.	Analisis Regresi Linier Berganda	86
4.	Uji Hipotesis	90
5.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	96

BAB V PEMBAHASAN

A.	Pengaruh Zakat terhadap <i>Return On Asset</i> (ROA)	98
B.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Return On Asset</i> (ROA)	99
C.	Pengaruh Zakat terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE)	101

D. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE)	102
E. Pengaruh Zakat dan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Return On Asset</i> (ROA)	103
F. Pengaruh Zakat dan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE)	105

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	107
B. Saran	109

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN