BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis mengenai pengaruh zakat dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Zakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia yang diukur menggunakan *Return On Asset* (ROA). Artinya apabila terjadi peningkatan pada penyaluran dana zakat maka akan meningkatkan *Return On Asset* (ROA) Bank Umum Syariah, begitu pula sebaliknya. Zakat dapat dijadikan *qardhul hasan* yang terdapat biaya administrasi sehingga dapat menambah profitabilitas bank syariah, salah satunya *Return On Asset* (ROA).
2. *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia yang diukur menggunakan *Return On Asset* (ROA). Artinya apabila terjadi peningkatan penyaluran program *Corporate Social Responsibility* (CSR) maka akan menurunkan *Return On Asset* (ROA). Hal ini dikarenakan dana yang disalurkan melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan suatu kewajiban bagi perusahaan yang merupakan beban perusahaan pula.

3. Zakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia yang diukur menggunakan *Return On Equity* (ROE). Artinya apabila terjadi peningkatan pada penyaluran dana zakat maka akan meningkatkan *Return On Equity*(ROE) Bank Umum Syariah, begitu pula sebaliknya. Dengan menyalurkan zakat, maka reputasi bank syariah menjadi baik sehingga masyarakat memiliki kepercayaan menabung di bank syariah tersebut.
4. *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia yang diukur menggunakan *Return On Equity* (ROE). Artinya apabila terjadi peningkatan penyaluran program *Corporate Social Responsibility* (CSR) maka akan menurunkan *Return On Equity* (ROE). *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan kegiatan yang dianggarkan dan bagian dari biaya perusahaan sehingga itu menjadi beban perusahaan.
5. Zakat dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja Bank Umum Syariah yang diukur menggunakan *Return On Asset* (ROA). Zakat dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang disalurkan bank akan meningkatkan reputasi atau citra perbankan syariah sehingga masyarakat semakin percaya untuk menabung dan menghimpun dananya pada bank syariah tersebut. Dengan semakin banyak masyarakat yang percaya maka dapat meningkatkan kinerja Bank Umum Syariah yang diukur menggunakan *Return On Asset* (ROA).

6. Zakat dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara bersama-sama tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja Bank Umum Syariah yang diukur menggunakan *Return On Equity* (ROE). Zakat termasuk salah satu dari bentuk *Corporate Social Responsibility* (CSR). Sementara *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan suatu tindakan sosial yang dilakukan perbankan yang tidak digunakan untuk mencari profitabilitas. Sehingga tidak akan mempengaruhi kinerja Bank Umum Syariah yang diukur menggunakan *Return On Equity* (ROE).

B. Saran

Setelah melakukan penelitian, maka peneliti memberikan beberapa saran yang berkaitan dengan penelitian yang telah dilakukan untuk dijadikan masukan dan bahan pertimbangan yang berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan, antara lain sebagai berikut:

1. Bagi Bank Umum Syariah (BRIsyariah, Bank Syariah Mandiri, Bank Muamalat Indonesia, BNI Syariah dan Bank Mega Syariah)
   a. Pihak Bank Umum Syariah agar lebih memperhatikan kinerja perbankan supaya kedepannya lebih baik dan stabil dalam pengelolaan asset serta modal (*equity*).
   b. Pihak Bank Umum Syariah agar lebih memperhatikan dalam pengeluaran zakat dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) supaya dana benar-benar dapat bermanfaat terhadap pihak yang menerimanya dan berimbas baik serta dapat meningkatkan kinerja perbankan.

2. Bagi Akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, ilmu, pengetahuan, referensi dan literatur yang bermanfaat bagi pihak akademik terkait dengan variabel-variabel yang mempengaruhi kinerja bank syariah.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Peneltian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan rujukan untuk peneliti selanjutnya dengan menambah variabel lain yang bisa meningkatkan kinerja Bank Umum Syariah dengan menggunakan *Return On Investment* (ROI) serta diharapkan dapat menambah periode penelitian dan jumlah sampel yang lebih besar agar diperoleh hasil penelitian yang lebih akurat.