

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Grafik	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
Abstrak.....	xviii
Abstract	xix

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian.....	10

F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	11
G. Penegasan Istilah.....	11
H. Sistematika Skripsi.....	12

BAB II: LANDASAN TEORI

A. Akuntansi.....	15
B. Penjualan	17
1. Pengertian Penjualan	17
2. Volume Penjualan	20
C. Penjualan Tunai	22
1. Pengertian Penjualan Tunai	22
2. Dokumen-dokumen yang Digunakan dalam Penjualan Tunai.....	23
D. Penjualan Kredit	25
1. Pengertian Penjualan Kredit	25
2. Dokumen-dokumen yang Digunakan dalam Penjualan Kredit	26
3. Prosedur Penjualan Kredit (Manual)	31
E. Laba	33
1. Pengertian Laba.....	33
2. Pengertian Laba Kotor, Laba Operasi, dan Laba Bersih	36
3. Tujuan Pelaporan Laba	37
4. Usaha Memaksimalkan Laba	38

F. Kajian Penelitian Terdahulu	39
G. Kerangka Konseptual	51
H. Hipotesis Penelitian.....	52

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	54
1. Pengertian Penelitian	54
2. Jenis Penelitian.....	55
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	55
1. Populasi Penelitian	55
2. Sampling Penelitian.....	56
3. Sampel Penelitian.....	56
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	57
1. Sumber Data	57
2. Variabel.....	58
3. Skala Pengukuran	59
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	60
1. Teknik Pengumpulan Data.....	60
2. Instrumen Penelitian.....	62
E. Teknik Analisis Data.....	63

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	68
B. Analisis Deskripsi Data	70
1. Analisis Penjualan Tunai dan Kredit	70
2. Analisis Data	73
C. Pengujian Data	78
1. Uji Normalitas Data.....	78
2. Uji Asumsi Klasik	79
3. Analisis Regresi Linier Berganda	81

BAB V: PEMBAHASAN

A. Kontribusi Laba pada Perusahaan Kaca Hias <i>Siwalan Glass</i> dengan menggunakan Sistem Penjualan Tunai	87
B. Kontribusi Laba pada Perusahaan Kaca Hias <i>Siwalan Glass</i> dengan menggunakan Sistem Penjualan Kredit.....	90
C. Penjualan Kredit Lebih Menguntungkan dalam Kontribusi Laba dibandingkan dengan Penjualan Tunai pada Perusahaan Kaca Hias <i>Siwalan Glass</i>	93
D. Strategi yang dapat di Lakukan oleh Perusahaan Kaca Hias <i>Siwalan Glass</i> untuk Meningkatkan Kontribusi Laba, Baik menggunakan Sistem Penjualan Tunai maupun Sistem Penjualan Kredit.....	96

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan.....	100
B. Saran.....	101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN