

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Integritas dan Religiusitas terhadap Kepercayaan Nasabah di *Baitul Maal Wa Tamwil* Pahlawan Gondang Tulungagung” ini ditulis oleh Icha Ramandhani Dhianingwulan, NIM 17401153160 pembimbing Ahmad Budiman S.HI., M.SI.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh bisnis perbankan yang merupakan bisnis jasa lembaga keuangan yang berbasis kepercayaan masyarakat dan BMT menjadi salah satu alternatif masyarakat muslim. Kepercayaan masyarakat terbentuk jika perbankan memiliki integritas yang baik. Integritas sangat diperlukan untuk menjamin agar kebebasan yang diberikan dapat dipakai secara tanggung jawab. Tingkat keimanan individu akan tercermin dalam segala tingkah laku dan tindakan. Apabila masyarakat telah memiliki kecenderungan dan percaya atas pemberlakuan syariat islam, dalam aspek perbankan, tahapan selanjutnya adalah mendorong keinginan mereka untuk berhubungan langsung dengan bank syariah dan menggunakan jasa atau produk yang ditawarkan.

Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah: (1) adakah hubungan yang positif dan signifikan antara integritas dengan kepercayaan nasabah di BMT Pahlawan Gondang Tulungagung? (2) adakah hubungan yang positif dan signifikan antara religiusitas dengan kepercayaan nasabah di BMT Pahlawan Gondang Tulungagung? (3) adakah hubungan yang positif dan signifikan antara integritas dan religiusitas dengan kepercayaan nasabah di BMT Pahlawan Gondang Tulungagung?. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh signifikan variabel integritas dan religiusitas terhadap kepercayaan nasabah di *Baitul Maal Wa Tamwil* Pahlawan Gondang Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket dan diperoleh sampel sebanyak 94 orang. Data yang digunakan adalah data primer. Teknik analisis data adalah dengan uji validitas, reliabilitas, normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, regresi linear berganda, uji t, uji F, koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) secara parsial integritas mempunyai pengaruh signifikan terhadap kepercayaan nasabah di BMT Pahlawan Gondang, (2) secara parsial religiusitas mempunyai pengaruh signifikan terhadap kepercayaan nasabah di BMT Pahlawan Gondang Tulungagung, (3) secara simultan integritas dan religiusitas mempunyai pengaruh signifikan terhadap kepercayaan di BMT Pahlawan Gondang.

Kata kunci: Integritas, Religiusitas, dan Kepercayaan

ABSTRACT

The thesis entitled "The Effect of Integrity and Religiosity on Customer Trust in the Baitul Maal Wa Tamwil Pahlawan Gondang Tulungagung" was written by Icha Ramandhani Dhianingwulan, NIM 17401153160 supervisor Ahmad Budiman M.SI.

This research is motivated by the banking business which is a business of financial institution services based on public trust and BMT is one of the alternatives for Muslim communities. Community trust is formed if banks have good integrity. Integrity is needed to ensure that the freedom given can be used responsibly. The level of individual faith will be reflected in all behaviors and actions. If the community has a tendency and believes in the implementation of Islamic law, in the banking aspect, the next stage is to encourage their desire to deal directly with Islamic banks and use the services or products offered.

The formulation of the problem in this paper is: (1) is there a positive and significant relationship between integrity and the customer's trust in BMT Pahlawan Gondang Tulungagung? (2) is there a positive and significant relationship between religiosity and the customer's trust in BMT Pahlawan Gondang Tulungagung? (3) is there a positive and significant relationship between integrity and religiosity with the customer's trust in BMT Pahlawan Gondang Tulungagung ?. The purpose of this study is to examine the significant effect of the variable integrity and religiosity on customer trust in Baitul Maal Wa Tamwil Pahlawan Gondang Tulungagung.

This study uses a quantitative approach with the type of associative research. Data collection techniques in this study used questionnaires and obtained a sample of 94 people. The data used is primary data. The data analysis technique is to test the validity, reliability, normality, multicollinearity, heteroscedasticity, multiple linear regression, t test, F test, coefficient of determination.

The results showed that (1) partially integrity had a significant effect on customer trust in BMT Pahlawan Gondang Tulungagung, (2) partially religiosity had a significant influence on customer trust in BMT Pahlawan Gondang Tulungagung, (3) simultaneous integrity and religiosity had a significant influence towards trust in BMT Pahlawan Gondang Tulungagung.

Keywords: Integrity, Religiosity and Trust