

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Burhanuddin. 2006. *Budaya Kerja Perbankan*. Jakarta: Pustaka LP3ES
- Arjianto, Agus. 2012. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Covey, Stephen R. 2004. *The 8th Habit From Effectiveness to Greatnes*. New York: Free Press
- Chusna, Nidaul. 2016.” Pengaruh Religiusitas Kualitas Layanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Magelang”. dalam <http://distribusi.unram.ac.id> diakses pada 3 Desember 2018
- Gobe, Marc. 2001. *Citizen Brand*. Jakarta: Erlangga
- Handayani et.al, “Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Memilih Bank Syariah Melalui Kepercayaan Merek” Jilid. 6, No. 2 dalam <http://distribusi.unram.ac.id>, diakses pada 3 Desember 2018
- Humriz, Razmy. 2014. *Memahami Motif Dan Mengantisipasi Penyalahgunaan Wewenang Dalam Bisnis Perbankan*. Jakarta: PT Gramedia
- Hilman et.al. 2003. *Perbankan Syariah Masa Depan*. Jakarta: Senayan Abadi Publishing
- Halik, Abdul . “Pengaruh Bauran Pemasaan Jasa, Kualitas Layanan Dan Nilai Reigiusitas Terhadap Kepercayaan Nasabah Dan Implikasinya Pada Komitmen Nasabah Bank Umum Syariah Wilayah Gerbang Kertasusila Jawa Timur”. Jilid 01, No. 01 dalam <http://download.portalgaruda.org> diakses pada 3 Desember 2018
- Iskamto dan Yulihardi, Dedi. “Analisis Peranan Religiusitas Terhadap Kepercayaan Kepada Perbankan Syariah, Jurnal Kajian Ekonomi Islam , Jilid 2, No. 2 dalam <https://journal.febi.uinib.ac.id> diakses pada 3 Desember 2018
- Kasmir. 2006. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Khotimah, Khusnul. “Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Menabung pada Kantor Cabang Utama PT. Bank Pembangunan Daerah Papua di Jayapura” dalam <http://repository.uinsu.ac.id> diakses pada 3 Desember 2018
- Muhammad. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam (Pendekatan Kuantitatif)*. Depok: Rajawali Pers

- Nur Amaany, Dyla .2012. “Pengaruh Kebaikhatian, Integritas dan Kompetensi terhadap Kepercayaan Antar Rekan KerjaDi di Hotel Inna Garuda”. Yogyakarta: dalam <http://etd.repository.ugm.ac.id> diakses pada 3 Desember 2018
- Santoso, Widjajanti M. 2007. *Sosiologi Feminisme: Kontruksi Perempuan dalam Industri Media*. Yogyakarta: PT. LKIS Printing Cemerlang
- Simorangkir. 2003. *Etika : Bisnis, Jabatan, Dan Perbankan*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis, Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta:PT. Indeks
- Sugiyon. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Sunoyo. Danang. 2013. *Analisis Data Ekonomi Dengan menggunakan SPSS*. Jakarta Barat: PT Indeks
- Shofwa, Yoiz. “Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan Pada BSM Cabang Purwokerto”. Jilid 4, No.1 dalam <http://www.ejournal.iainpurwokerto.ac.id> diakses pada 3 Desember 2018
- Syukur, Suparman. 2004. *Etika Religius*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Shadiq Khoiri, Mohammad . “Memahami Spiritual Capital dalam Organisasi Bisnis Melalui Perspektif Islam” Jilid 4, No. 2 dalam <http://repository.uinsu.ac.id> diakses pada 3 Desember 2018
- Tasmara, Toto. 2001. *Kecerdasan Ruhaniah (Membentuk Kepribadian yang bertanggung Jawab, Profesional, dan Berakhlak)*. Jakarta: Gema Insani Irman
- Turner, Bryan S. 2006. *Relasi Agama Dan Teori Sosial Kontemporer*. Yogyakarta: IRCiSoD
- Utami et.al, Wahyu . “Analisis Pengaruh Religiusitas Kelompok Referensi Dan Motivasi Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Banjarmasin” Jilid 3, Nomor 1 dalam <http://jwm.ulm.ac.id> diakses pada 3 Desember 2018

- Wong, David. "Pengaruh Ability, Jurnal Benevolence dan Integrity Terhadap Trust, Serta Implikasinya Terhadap Pelanggan E-Commerce : Studi Kasus Pada Pelanggan E-Commerce Di UBM". Jilid 2, No.2 dalam <http://jrmb.ejournal-feuniat.net> diakses pada 3 Desember 2018
- Wissan, Feniance. 2014." Analisis Pengaruh Matra Kepercayaan Terhadap Partisipasi Pelanggan E Banking Di Bandar Lampung". dalam <http://digilib.unila.ac.id> diakses pada 3 Desember 2018
- Yogi Pramana dan Ni Made Rastini, I Gede. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar Bali". Jilid 5 No. 1 dalam <https://ojs.unud.ac.id> diakses pada 3 Desember 2018