

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2006. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Anoraga, Padji. 2004. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 1999. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Batinggi, A. 2013. *Manajemen Pelayanan Publik*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Bungin, Burhan. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Ilmu Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Departemen Agama RI, *Qur'an Tajwid dan Terjemah*, Maghfirah Pustaka.
- Departemen Agama Republik Indonesia, Q.S. Al Baqarah ayat 286.
- Eko Sujianto, Agus. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Ghozali. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2001. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- H, Umarm. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2001. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hasibuan, Malayu S.P. 1994. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Dasar dan Kunci Keberhasilan*. Jakarta: CV. Haji Masagung.
- Ilmi, Makhalul. 2002. *Teori dan Praktek Mikro Keuangan Syariah : Beberapa Permasalahan dan Alternatif Solusi*. Yogyakarta : UII Press.
- Ika Saniyati Rahmanyah dan Fitri Nurhatati. 2012. *Koperasi Syariah*. Surakarta: PT Era Adicitra Intermedia.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2007. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Kamsir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.
- Kasmir. 2007. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Kotler, Philip. 1987. *Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Ed. 12, terj, Bob Sabrana*. Jakarta : Erlangga.
- Kristanto, R Heru. 2009. *Kewirausahaan Entrepreneurship Pendekatan Manajemen dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Muhammad. 2000. *Lembaga Keuangan Umat Kontemporer*. Yogyakarta: UII Pers.
- Mudie dan Cottam dalam Fandy Tjiptono. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Muhammad. 2007. *Lembaga Ekonomi Syari'ah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Muhammad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- McLeod, Raymond & George P. Schell. 2008. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta : Salemba Empat.
- Nasution, M.N. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- P. Angipora, Marius. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Poerwadarminta. 1986. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Pusat Bahasa. 2007. *KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia)*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Riduwan. 2013. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Press.

- Rochaety, Eti. 2017. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Soemitra, Andri, 2017. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta : Kencana.
- Sudarso, Andriasan. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sudarsono, Heri. 2004. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani,Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global*. Jakarta: Kencana.
- S. Tangkilisan, Hessel Nogi. 2007. *Manajemen Publik*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Syamsi, Ibnu. 2004. *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Tanzeh, Ahmad. 2004. *Metode Penelitian Praktis*. Jakarta : PT Binailmu.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Ofset.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Umar, Husein. 2000. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ulinuha, Ahmad. 2010. *Pengaruh Pelayanan Dan Citra Pegadaian Syari'ah Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Jasa Layanan Gadai Pada Pegadaian Syari'ah Cabang Majapahit Semarang*. Semarang.
- Widiasa, I Ketut. 2007. *Jurnal Perpustakaan Sekolah*. Malang: Perpustakaan Universitas Negeri Malang.

Nurlatifah, Syifa Zakia dan R.Masykur. 2017. "*Pengaruh Strategi Pemasaran Word Of Mouth (Wom) Dan Produk Pembiayaan Syariah Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Anggota (Nasabah) Pada Baitul Tamwil Muhammadiyah (Btm) Kota Bandar Lampung*" Vol.17 No.3.

Sumantri, Bagja.2014. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah*" Vol.10 No.2.

Triatmojo, Kusuma Aji. 2017. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk Pembiayaan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Khasanah Ummat Purwokerto*". Yogyakarta Skripsi.

Aziz, Ismi. 2016. "*Pengaruh Kepercayaan, Hubungan Masyarakat, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung di BMT Binamas*". Yogyakarta Skripsi.

Qoudarsi, Diana. 2011. "*Pengaruh Penerapan Strategi Pemasaran Dan Komunikasi Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di BMT (Penelitian Pada BMT Nur I'anah Plered Cirebon)*". Cirebon Skripsi.

<http://staffnew.uny.ac.id/upload/131414327/pengabdian/C.pdf>

<http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/>