

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	
Halaman Sampul Dalam	
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Lampiran . .....	xv
Abstrak Bahasa Indonesia.....	xvi
Abstrak Bahasa Inggris .....	xviii
 <b>BAB I</b>	 <b>: PENDAHULUAN</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	13
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Kegunaan Penelitian .....	14
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	15
F. Penegasan Istilah.....	16
G. Sistematika Pembahasan Skripsi.....	18

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Deskripsi Teori.....	20
1. Teori Manajemen Pemasaran .....	20
2. <i>TQM (Total Quality Manajemen)</i> .....	22
3. Strategi Pemasaran .....	24
4. Fasilitas.....	33
5. Kualitas Pelayanan .....	3
6. Keputusan Anggota .....	46
7. Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) .....	54
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	61
C. Kerangka Konseptual .....	66
D. Hipotesis Penelitian.....	68

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	69
B. Populasi, Sampeldan <i>Sampling</i> Penelitian .....	70
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....	72
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	75
E. Teknik Analisis Data.....	79
1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	80
2. Uji Asumsi Klasik.....	82
a. Uji Normalitas Data .....	82
b. Uji Multikolinearitas .....	82

c. Uji Heteroskedastisitas .....	83
3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	83
4. Uji Hipotesis .....	84
a. Uji t (parsial) .....	84
b. Uji F (bersama-sama) .....	85
5. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	85
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	87
B. Definisi Responden .....	94
C. Deskripsi Variabel Penelitian .....	97
D. Teknik Analisis Data .....	105
<b>BAB V : PEMBAHASAN</b>	
A. Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Keputusan Menjadi Anggota Pembiayaan di BMT Pahlawan Tulungagung .....	122
B. Pengaruh Fasilitas terhadap Keputusan Menjadi Anggota Pembiayaan di BMT Pahlawan Tulungagung .....	125
C. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menjadi Anggota Pembiayaan di BMT Pahlawan Tulungagung .....	128
D. Pengaruh secara <i>Simultan</i> (bersama-sama) antara Strategi Pemasaran, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan	

	terhadap Keputusan Menjadi Anggota Pembiayaan di BMT Pahlawan Tulungagung .....	132
<b>BAB VI</b>	<b>: PENUTUP</b>	
	A. Kesimpulan .....	134
	B. Saran.....	135

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**