

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan data yang diperoleh dari lapangan dan diolah menggunakan SPSS 20.0 maka peneliti menemukan hasil dan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota pembiayaan di BMT Pahlawan Tulungagung. Hal ini terbukti dari penyebaran kuesioner yang menunjukkan bahwa indikator strategi pemasaran sangat berpengaruh positif terhadap keputusan menjadi anggota pembiayaan.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fasilitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan menjadi anggota pembiayaan di BMT Pahlawan Tulungagung. Hal ini terbukti dari penyebaran kuesioner yang menunjukkan bahwa indikator fasilitas berpengaruh negatif terhadap keputusan menjadi anggota pembiayaan.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota pembiayaan di BMT Pahlawan Tulungagung. Hal ini terbukti dari penyebaran kuesioner yang menunjukkan bahwa indikator kualitas pelayanan sangat berpengaruh positif terhadap keputusan menjadi anggota pembiayaan.
4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran, fasilitas dan kualitas pelayanan berpengaruh positif secara simultan dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota pembiayaan di BMT Pahlawan Tulungagung. Hal ini terbukti dengan penyebaran kuesioner yang menunjukkan bahwa indikator strategi

pemasaran, fasilitas dan kualitas pelayanan sangat berpengaruh positif terhadap keputusan menjadi anggota pembiayaan.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Akademis

Diharapkan penelitian ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu, khususnya mengenai strategi pemasaran, fasilitas, kualitas pelayanan dan keputusan menjadi anggota pembiayaan pada lembaga keuangan syariah, bermanfaat untuk sumbangan teori, sebagai bahan referensi atau rujukan khususnya di jurusan Perbankan Syariah dan tambahan pustaka pada perpustakaan IAIN Tulungagung.

2. Bagi BMT Pahlawan Tulungagung

Penelitian ini diharapkan berguna bagi lembaga sebagai sumbangan saran, pemikiran, informasi serta bahan masukan untuk strategi mempertahankan maupun menambah para anggota dengan meningkatkan dan mempertahankan strategi pemasaran, fasilitas dan kualitas pelayanan sehingga keputusan menjadi anggota pembiayaan akan terus meningkat terhadap BMT Pahlawan Tulungagung.

3. Bagi peneliti yang akan datang

Bagi peneliti yang akan datang sebagai bahan acuan dan untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel faktor internal maupun eksternal agar dapat diketahui faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan menjadi anggota pembiayaan pada lembaga keuangan syariah.