

DAFTAR RUJUKAN

- Al-Arif, M. Nurrianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Alliso, Paul. 2012. *Logistic Regression Using SAS: Theor and Application, Second Edition*. USA: SAS Institute Inc
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Burhan, Bungin. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya : Airlangga University Press.
- Burhan, Bungin. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Prenada Media
- Doane, David. 2008. *Applied Statistics in Bussiness and Economys with Student CD*. New York: McGraw-Hill
- Durianto, Darmadi, dkk. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar*. Jakarta: PT. Gramedia. Pustaka Utama
- Gazali, Imam., Fuad. 2008. *Structural Equation Modeling*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gazali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hantoro, Sirod. 2005. *Kiat Sukses Berwirausaha*. Yogyakarta: Adicitra Karya Nusa.
- Iskandar Sudayat, Ridwan. <http://ridwaniskandar.files.wordpress.com/2009/05/91-pengertian-penjualan.pdf>. pengertian penjualan diakse tanggal 15 juni 2012, jam 12.25
- Kamaruddin. 2017. *Jurnal: Strategi Pemasaran Terhadap peningkatan Volume Penjualan Gas Elpiji Perspektif Ekonomi Islam (Vol. 4)*. Makasar : UIN Alaudin
- Kartajaya, Hermawan., dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung : Mizan.
- Kasali, Renald., Dkk. 2010. *Modul Kewirausahaan*. Jakarta: PT Mizan Publika

- Kementerian Agama RI. 2005. *Al-Qur'an dan terjemahannya*. Bandung: CV penerbit Jumanatul Ali.
- Kusumo, Hendro., dan Eko Prasetyo Moro. 2016. *Pengaruh Penggunaan Whatspp Messenger terhadap prestasi belajar Mahasiswa kelas KHH di PBIO FKIP UAD*. Universitas Ahmad: Dahlan.
- Mulyadi. *Pengertian Volume Penjualan*.
(http://117house.blogspot.com/2015/11/economi-education_24.html?m=1).
Diakses 21 November 2018
- Nugroho, Heru. 2014. *Jurnal: Pengaruh Media Sosial Facebook Dalam Peningkatan Penjualan Bisnis Online (ISSN:1979-9IIX,A-167)*.
- Nurgiyanto, Singgih. 2014. *Skripsi: Pengaruh Trategi Promosi Melalui Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Garskin yang Dimediasi Word of Mouth Marketing*. Universitas Negri Yogyakarta
- Phillip Kottler. 2002. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : Prehallindo
- Purwidianoro, Moch Hari., Dany Fajar Kristanto S.W., Widiyanto Hadi. 2016. *Jurnal: Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Vol.1*
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan dan Akson. 2007. *Rumus dan Data dalam Statistika*. Bandung: Alfabet.
- Rulli, Nasrullah. 2017. *Media Sosial (Prespektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi)*. Bandung: Simbiosis Rektama Media.
- Saprijal, Makmur. 2015. *Jurnal: Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume penjualan (Studi Pada S-mart Swulayan Pasir Pengaraian) Vol.3*.
- Sari, Nilam. 2012. *Jurnal Manajemen Marketing (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan Dalam Perspektif Islam (Vol XIV No.2 Juli-Desember)*. Banda Aceh: Jurnal Fakultas Syariah IAIN Ar-Raniry Darussalam.
- Sarwono, Jonathan. 2011. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis: Mengenal Path Analisis (Vol.11 No.2, November)*. Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Krida Wacana.
- Simamora, Henry. 1997. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta; STIE.

- Situmorang. 2011. *Metrik Pemasaran Sebagai Alat Untuk Mengukur Kinerja Pemasaran Perusahaan*. Universitas Katolik Parahyangan.
- Sugiyono. 2006. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfa Beta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya.
- Sunjoto, Arie Rachmat. 2011. *Jurnal Strategi Pemasaran Swalayan Pamella Dalam Perspektif Islam (Vol I No.2 Desember)*. Yogyakarta: Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia.
- Swastha, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPF.
- Tamara, Alan Kifau. 2017. *Skripsi: Strategi Pemasaran Promosi Toko Baju Style Fashion melalui Media Sosial online Instagram*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Tjiptono, Fandi. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandi. 2014. *Pemasaran jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- William J, Stanton. 1996. *Prinsip Pemasaran. diterj: Yohannes Lamarto. Edisi ketujuh*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Yuliansyah, Waluyo Jati-Hanafi. 2017. *Jurnal Pengaruh strategi pemasaran online (online marketing strategi) Terhadap Minat Beli konsumen (Vol.1 No.1 Oktober)*.
- http://digilib.petra.ac.id/img-rep//jiunkpe/s1/masa/2007/jiunkpe-ns-s1-2007-36403164-10120-spare_part-chapter2_1_high.jpg, penulis universitas kristen petra diakses tanggal 15 Desember 2018, jam 12:00