

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. *Marketing*. 2008. Yogyakarta: Media Pressindo
- Ambarawati, Dwi Asri Siti. 2015. *Analisis Perbandingan Loyalitas Konsumen pada Online Shop dan Toko Konvensional (Brick and Mortar)*, Jurnal Manajemen. Lampung: Universitas Lampung
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Ariyani, Ferlina. 2008. *Jurnal Membangun Loyalitas Nasabah Melalui Peningkatan Kualitas Pelayanan & Produk*. Semarang: Universitas Ponegoro
- Buku laporan Rapat Anggota Tahunan (RAT) BMT Muamalah Tulungagung Tahun 2017
- Buku laporan Rapat Anggota Tahunan (RAT) BMT Pahlawan Tulungagung Tahun 2017
- Bungun, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Sosial: Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press
- Chalil, Rifyal Dahlawy. 2012. *Tesis: Peran Keterlibatan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi Hubungan Antara Kepuasan Pelanggan dan Citra Perusahaan Pada Loyalitas Jasa*. Yogyakarta: UGM
- Daud, Andre J. dan Dyah Budiastuti. 2013. *Jurnal Ekonomi: Analisis Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt. Kristo Aditama*. Jakarta: Binus University
- Diansyah dan Rachmat M. Putera. 2017. *Pengaruh Ekuitas Merek dan Promosi Penjualan terhadap Loyalitas Pelanggan dimediasi Keputusan Pembelian*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Jakarta: Universitas 17 Agustus '45
- Ghaisani et. al. 2016. *Pengaruh Promosi terhadap Loyalitas Konsumen di Suis Butcher Steak House Setiabudi Bandung*. Jurnal Manajemen Industri. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro

- Hamdi, Asep S. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabetha
- Indarwati, Iin. 2016. *Loyalitas Merek Dasar Strategi Penentuan Harga (Sebuah Kajian)*. Majalah Ilmiah Ekonomika
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenada Group
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Jasfar, Farida dan Robert Kristaung. 2012. *Sinergi Kualitas Jasa Ritel dan Pemasaran Korelasi terhadap Retensi Pelanggan*. Jakarta: Universitas Trisakti
- Kasmir. 2006. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Graffindo Persada
- Kotler, Philip dan Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: Indeks
- Mauludi, Ali. 2016. *Statistika I*. Jakarta: Alim's Publishing
- Modul pelatihan calon pengelola LKMS *Baitul Maal wat Tamwil*. 2010. Pusat Inkubasi Bisnis Usaha Kecil: Tulungagung
- Morissan. 2017. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana
- Muhammad. 2005. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: YKPN
- Mulyana, Imam dan Dwi Suwandi. *Citra Perusahaan Seri Manajemen Pemasaran*. diakses dari www.e-imam.uni.ac.id
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Universitas Indonesia
- Mutmainnah. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah*, Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa. Tangerang: Universitas Pamulang
- Nasution. 2009. *Metode Researh*. Jakarta : PT Bumi Aksara
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Publik Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Pers

- Nurhayati dan Fatmasaris Sukesti. 2016. *Peningkatan Loyalitas Nasabah Melalui Peningkatan Kualitas Layanan dan Kepuasan Nasabah dengan Variabel Religiusitas Sebagai Variabel Moderating di Bank Syariah Kota Semarang*. Jurnal Ekonomi. Semarang: Universitas Muhammadiyah Semarang
- Putri, R. Syah dan Indra Safri. 2015. *Pengaruh Promosi Penjualan dalam meningkatkan Penjualan Mobil Mitsubishi pasda PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru*. Jurnal Valuta
- Rambat, Lupiyoadi. 2001. *Manajemnen Pemasaran Jasa (Teori Dan Praktek)*. Depok: Salemba Empat
- Ridwan, Muhammad. 2005. *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press
- Rostinsulu, Eric, dkk. 2015. *Pengaruh Harga, Produk dan Promosi terhadap Loyalitas Konsumen Big Jay Family Karaoke*, Jurnal Eonomi. Manado: Universitas Sam Ratulangi
- Santiago dan Saura. 2011. *National Indeks of Consumer Satisfaction, A Proposal for a review of literature, Cuadernos de Administracion*, dari Mutmainah, *Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah*, Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa
- Sari, Christina R. 2016. *Pengaruh Promosi Penjualan dan Citra terhadap Loyalitas Pelanggan di Perigon Fitness Studio Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: UNY
- Satriyanti, Evi O. 2012. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Nasabah dan Citra Bank terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat di Surabaya*. Jurnal Bisnis dan Perbankan
- Sujianto, Agus Eko dan Rokhmat Subagyo. 2014. *Membangun Loyalitas Nasabah*. Tulungagung: IAIN Tulungagung Press
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sukidin dan Mundir. 2005. *Metode Penelitian Membimbing, Mengantar Kesuksesan Anda dalam Dunia Penelitian*. Surabaya : Insan Cendika
- Sumirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2012. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta

- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta : Teras
- Timotius, Kris H. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Tjokrowibowo, Laura. 2013. *Analisis Pengaruh Citra Perusahaan dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam rangka membangun Minat Transaksi Ulang di PT. Phillip Securities Indonesia Cabang Semarang*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia.
- Umar, Husein. 2008. *Strategic Management In Action*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Zaki, Muhammad dan Evrita P. Azzahroh. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah dengan Kepuasan Nasabah sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol. 3 No. 1. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Zaldi, Jorni et. al. 2010. *Pengaruh Citra Bank terhadap Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cab. Sudirman Padang dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Manajemen. Padang: Universitas Bung Hatta