

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terkait dengan perbandingan Loyalitas Anggota Pembiayaan ditinjau dari Citra Lembaga dan Promosi di BMT Pahlawan Tulungagung dan BMT Muamalah Tulungagung, maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil statistik deskriptif diketahui bahwa BMT Pahlawan dan BMT Muamalah Tulungagung sama-sama memiliki citra yang bagus dari anggota pembiayaan. Tetapi jika kedua lembaga tersebut dibandingkan, citra lembaga di BMT Muamalah Tulungagung lebih baik daripada di BMT Pahlawan Tulungagung. Hal ini yang menyebabkan jumlah anggota pembiayaan di BMT Pahlawan Tulungagung yang semakin menurun, sedangkan BMT Muamalah Tulungagung setiap tahunnya mengalami kenaikan jumlah anggota pembiayaan yang signifikan. Ini menandakan bahwa citra lembaga yang baik akan meningkatkan kepercayaan anggota maupun calon anggota pembiayaan.
2. Berdasarkan hasil statistik deskriptif diketahui bahwa BMT Pahlawan dan BMT Muamalah Tulungagung sama-sama memiliki promosi yang bagus untuk menarik anggota pembiayaan. Tetapi jika kedua lembaga

tersebut dibandingkan, promosi di BMT Muamalah Tulungagung lebih baik daripada di BMT Pahlawan Tulungagung. Hal ini yang menyebabkan jumlah anggota pembiayaan di BMT Pahlawan Tulungagung yang semakin menurun, sedangkan BMT Muamalah Tulungagung setiap tahunnya mengalami kenaikan jumlah anggota pembiayaan yang signifikan. Ini menandakan bahwa daya tarik promosi yang dilakukan secara akan menarik minat dan kepercayaan anggota maupun calon anggota pembiayaan, sehingga anggota akan tertarik melakukan pembiayaan ulang.

3. Berdasarkan hasil uji independent t test diketahui bahwa ada perbedaan yang signifikan antara loyalitas anggota pembiayaan ditinjau dari citra lembaga dan promosi di BMT Pahlawan Tulungagung dan BMT Muamalah Tulungagung. BMT Muamalah Tulungagung memiliki tingkat loyalitas anggota yang tinggi dilihat dari citra lembaga yang baik dan daya tarik promosi sehingga dapat menjaga peningkatan jumlah anggota pembiayaan di lembaganya. Hal ini menandakan bahwa sebagian besar anggota lebih loyal terhadap BMT yang memiliki citra lembaga yang baik dan memiliki promosi menarik.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian diatas maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Secara teoritis

Secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk menambah wawasan dan memperkaya khasanah keilmuan di Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Serta diharapkan dapat dijadikan referensi tambahan terhadap kajian ilmu di bidang lembaga keuangan syariah, terutama bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya jurusan Perbankan Syariah,

2. Secara praktis

- a. Bagi lembaga, hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai pengukuran citra lembaga di BMT Pahlawan Tulungagung dan BMT Muamalah Tulungagung menurut persepsi publik dan untuk mengetahui sejauh mana promosi menjadi faktor pertimbangan dalam keputusan menjadi anggota pembiayaan di BMT Pahlawan Tulungagung dan BMT Muamalah Tulungagung.
- b. Bagi akademik, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi kontribusi bagi akademisi sebagai kajian literatur untuk masukan bahan diskusi, memperluas pengetahuan, melengkapi penelitian terdahulu dan memberi sumbangan referensi bagi pengembangan ilmu perbankan syariah bagi pihak kampus.

- c. Bagi penelitian selanjutnya, hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan referensi bagi peneliti selanjutnya dalam kajian yang sama dengan menambah variabel yang berbeda.