

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Jaminan Rasa Aman, *E-Banking*, dan Bagi Hasil terhadap Minat Menabung Nasabah di BNI Syariah Kota X” ini ditulis oleh Masro Atul Fuadah, NIM. 17401153065, Pembimbing Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., M.M.

Minat menabung menjadi prioritas utama pada penelitian ini karena minat menabung merupakan hal penting yang harus diperhatikan oleh bank syariah agar suatu bank dapat bertahan, bersaing dan menguasai pasar. Tujuan dari penelitian ini yaitu: (1) Untuk menguji pengaruh jaminan rasa aman terhadap minat menabung nasabah di BNI Syariah Kota X; (2) Untuk menguji pengaruh *e-banking* terhadap minat menabung nasabah di BNI Syariah Kota X; (3) Untuk menguji pengaruh bagi hasil terhadap minat menabung nasabah di BNI Syariah Kota X; (4) Untuk menguji pengaruh jaminan rasa aman, *e-banking*, dan bagi hasil terhadap minat menabung nasabah di BNI Syariah Kota X.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian assosiatif yang menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 684 orang. Dari populasi ini kemudian diambil sampel penelitian. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah sampel random sederhana (*simple random sampling*). Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 87 responden yaitu nasabah penabung pada BNI Syariah Kota X. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran angket kepada nasabah BNI Syariah Kota X sebagai obyek yang terpilih. Tahap selanjutnya, data kuesioner dianalisis dengan regresi linier berganda yang berfungsi untuk membuktikan hipotesis penelitian.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa: (1) Jaminan rasa aman berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung; (2) *E-banking* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung; (3) Bagi hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung; (4) Jaminan rasa aman, *e-banking*, dan bagi hasil secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung. Angka *Adjusted R Square* sebesar 0,935 menunjukkan bahwa 93,5% variasi minat menabung dapat dijelaskan oleh ketiga variabel independen dalam penelitian. Sedangkan sisanya 6,5% dijelaskan oleh variabel lain di luar ketiga variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

Kata kunci: Jaminan Rasa Aman, *E-banking*, Bagi Hasil dan Minat Menabung.

ABSTRACT

Thesis with the title "The Effect of Security Assurance, E-Banking, and Profit Sharing on Interest in Saving Customers at BNI Syariah Kota X" was written by Masro Atul Fuadah, NIM. 17401153065, Advisor Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., M.M.

Interest in saving is a top priority in this study because interest in saving is an important thing that must be considered by Islamic banks so that banks can survive, compete and dominate the market. The purpose of this study are: (1) To examine the influence of security assurance for interest in saving at BNI Syariah Kota X; (2) To examine the influence of e-banking for interest in saving at BNI Syariah Kota X; (3) To examine the influence of profit sharing for interest in saving at BNI Syariah Kota X; (4) To examine the influence of security assurance, e-banking, and profit sharing at BNI Syariah Kota X.

This study uses a type of associative research that uses quantitative research. The population in this study was 684 people. From this study the research sample was taken. The technique used in sampling is simple random sampling. The number of samples used in this study were 87 respondents, namely the savers at BNI Syariah Kota X. The data used is primary data obtained through questionnaire distribution to BNI Syariah Kota X as the chosen object. The next stage, the questionnaire data was analyzed by multiple linear regression which served to prove the research hypothesis.

Research results show that: (1) Variables security assurance that is positive and significant towards interest in saving; (2) E-banking that is positive and significant towards interest in saving; (3) Profit sharing that is positive and significant towards interest in saving; (4) Security assurance, e-banking, and profit sharing are both positive and significant towards the interest in saving. The Adjusted R Square number of 0.935 shows 93.5% variation in interest in saving can be requested by three independent variables in the study. While the remaining 6.5% is approved by other variables outside the three variables used in this study.

Keywords: Security Assurance, E-banking, Profit Sharing and Interest in Saving.