

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Dekky. 2011. *Pelaksanaan Akad Tabungan Haji Pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru*, skripsi. Padang: Universitas Andalas.
- Aji, Cipta Kurnia. 2008. *Pendekatan Analisis SWOT Terhadap Produk Tabungan Haji Arafah (Studi Kasus Pada Bank Muamalat Indonesia)* dalam <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/18942>, diakses tanggal 8 November 2017
- Antonio, Muhammad Syafi’I. 2001. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Asmawan, Moh. Chairil. 2015. *Pengelolaan Sekolah Berbasis Religi*, skripsi. Surakarta: Universitas Islam Negeri Surakarta.
- Arti Prosedur Menurut KBBI dan Pandangan Ahli, dalam <https://any.web.id/arti-prosedur-menurut-kbbi-dan-pandangan-ahli.info>, diakses tanggal 28 Maret 2018.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Brosur KSPPS BMT PETA Tulungagung.
- Che-awae, Miss Ni-asuenah. 2013. *Strategi Pemasaran Tabungan Haji Di Koperasi Ibn Affan Wilayah Patani Thailand Selatan* dalam ([http://digilib.uin-suka.ac.id/12391/2/BAB%20I%2C%20IV%2C%20DAFTAR%20PUSTA KA.pdf](http://digilib.uin-suka.ac.id/12391/2/BAB%20I%2C%20IV%2C%20DAFTAR%20PUSTA%20KA.pdf)), diakses tanggal 5 Maret 2018.
- Daryanto, dan Ismanto Setyobudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Emzir. 2011. *Analisis Data: Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta :Rajawali Pers.
- Fadilah, Eva Nur. 2015. *Pelaksanaan Tabungan Haji Pada PT. Bank BRI Syariah Cabang Pembantu Rungkut Surabaya* dalam <http://eprints.perbanas.ac.id/2386/6/BAB%20IV.pdf>, diakses tanggal 8 November 2017.
- Fadmawati, Oktavia. 2015. *Prosedur Dan Strategi Pemasaran Tabungan Haji Di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Salatiga* dalam <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/862/1/Oktavia.Fadmawati.20112024.pdf>, diakses tanggal 8 November 2017.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2009. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- <http://bimasislam.kemenag.go.id/konsultasisyariah/page/kategori/detail/koperasi-syariah>, diakses tanggal 13 Nopember 2017.

<http://googleweblight.com/i?u=http://www.jokbagin.com/2015/01/kendala-kendala-dalam-memasarkan-produk.html?m%3D1&hl=id-ID>, diakses tanggal 18 Maret 2018.

<https://haji.kemenag.go.id/v3/content/keputusan-menteri-agamarepublik-indonesia-nomor-75-tahun-2017-tentang-penetapan-kuota-haji>, diakses 4 Agustus 2018.

<https://www.islampos.com>, diakses tanggal 07 Juli 2018.

Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: KENCANA.

Kamus Bisnis dan Manajemen dalam <http://googleweblight.com/i?u=http://kamusbisnis.com/arti/analisis-kompetitif/&hl=id-ID>, diakses tanggal 05 Juli 2018.

Kantor KSPPS BMT PETA Tulungagung, *Website Profil KSPPS BMT PETA Tulungagung*.

Kasmir. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, Cet. I.

Midawiah. 2012. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Pada Bank Negara Indonesia Syariah Cabang Makassar* dalam <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/4798/1/MIDAWIAH.pdf>, diakses tanggal 5 Maret 2018.

Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syari'ah*. Yogyakarta: Unit Penerbitan dan Percetakan (UPP).

Mulyadi. 2001. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.

Mulyono, Djoko. 2015. *Buku Pintar Akuntansi Perbankan dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: ANDI.

Najmudin. 2011. *Manajemen Keuangan dan Aktualisasi Syar'iyah Modern*. Yogyakarta: ANDI.

Pengertian Strategi Pemasaran, Fungsi, Tujuan, Konsep, dan Contohnya, dalam <https://www.maxmanroe.com>, diakses tanggal 07 Agustus 2018.

Priangani, Ade. 2013. *Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global* dalam Jurnal Kebangsaan Volume 2 Nomor 4. Bandung: UNPAS Bandung.

Rahma, Annisa. 2017. *Kurangnya Minat Nasabah Terhadap Produk Tabungan Haji di KJKS BMT AL-HIKMAH Ungaran Cabang Babadan*, skripsi. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo.

RI, Dapertemen Agama. 2009. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Jakarta: PT. Indiva Media Kreasi.

- Riyanto, M. Nur. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharto, Abdul Majid. 2009. *Customer Service Dalam Bisnis Jasa Transportasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suwandi, dan Basrowi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Jakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Wawancara dengan Ibu N tanggal 03 Agustus 2018.
- Wawancara dengan Ibu R tanggal 04 Agustus 2018.
- Wawancara dengan Ibu Meila Ayu Dwi Syahputri tanggal 08 Mei 2018.
- Wawancara dengan Ibu Sholatul Rohmi tanggal 08 Mei 2018.
- Wibowo, Dimas Hendika dkk. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM dalam Jurnal Administrasi Bisnis Volume 29 Nomor 1*. Malang: Universitas Brawijaya Malang.
- Wijayanti, Kartika Kusumo. 2016. *Prosedur Pelaksanaan Tabungan Haji Pada PT. Bank BRI Syariah Cabang Surabaya dalam* <http://eprints.perbanas.ac.id/111/1/ARTIKEL%20ILMIAH.pdf>, diakses tanggal 8 November 2017.
- [www.pondokpeta.id](http://www.pondokpeta.id), diakses tanggal 10 Februari 2018.
- Yuliana. 2016. *Analisis Produk Tabungan Haji Arafah Dengan Akad Wadi'ah di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Magelang dalam* <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/932/1/Yuliana%2020113002.pdf> diakses tanggal 8 November 2017.
- 10 Pengertian Pelayanan Menurut Ahli, Faktor serta Fungsi dan Tujuan Pelayanan Terlengkap, dalam <http://www.pelajaran.co.id>, diakses tanggal 05 Agustus 2018.