

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Amrullah, Muhammad Afief. 2016. *Pengaruh Bagi Hasil, Lokasi Dan Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Menabung (Studi Kasus Produk Tabungan Ib Hasanah Mahasiswa Pada Bni Syariah Cabang Banjarmasin (UIN Syarif Hidayatullah)*. Jakarta: Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis), diakses pada tanggal 20 Januari 2019.
- Ansah, Ardi. 2017. *Pengaruh Desain Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Fakultas Ekonomi Vol.1 No.2, di akses pada tanggal 20 Januari 2019
- Antika Rindi, Erita, dan Yola Malinda, *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di Tabungan Masyarakat Desa (Tamasa) Pada Pt.Bpr-Lpn Sungai Rumbai Kabupaten Dharmasraya*, Jurnal Ekonomi, di akses pada tanggal 20 Januari 2019
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Duwi, Priyatno. 2013. *Analisis Korelasi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: GAVA MEDIA.
- Erna, Ferrinadewi. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan Edisi Pertama*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Hamdi, Asep Saepul. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Herjanto, Eddy. 2008. *Manajemen Operasi Edisi Ketiga*. Jakarta: Grasindo.
- Hendryadi. Suryani. 2015. *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Hurriyati, Ratih. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, cet ke-3*. Bandung : Alfabeta.
- Husein, Umar. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada.

H. Idri. 2015. *Hadis Ekonomi (Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi)*.(Jakarta: Kencana).

<http://www.bankmuamalat.co.id/produk-layanan-consumer>, diakses pada tanggal 15 Januari 2019 pukul 10.00 WIB.

<http://www.bankmuamalat.co.id/visi-misi> di akses pada tanggal 20 September 2018 pukul 10.00 WIB.

Ismail. 2011. *Pebankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Indratama, Aditya Bagus dan Yessy Artanti. 2014. *Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Bank Syariah Mandiri*, Volume 2 Nomor 4, diakses pada tanggal 20 Januari 2019

Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.

Kasmir. 2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Agama RI, Kementrian. 2014. *Mushaf An-Nazhif Edisi Terjemah Tajwid, Lajnah Pentashih Al Qur'an*. Solo: PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.

Kriyantono, Rachmat. 2013. *Manajemen Periklanan Teori Dan Praktek*. Malang : UB Press.

Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Ed. 12, Alih Bahasa Bob Sabran*. Jakarta : Erlangga.

----- dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas*. Jakarta : PT. Index.

----- .2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Alih Bahasa Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.

Mahi, M.Hikmat. 2014. *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi dan Sastra*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Makhdaleva, Ade Sofyan. 2017. *Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri Kcp. Sawangan Kota Depok (UIN Syarif Hidayatullah)*. Jakarta : Jurnal Ekonomi Islam. Volume 8 No.1.

Musthafa Al-Farran, Syaikh Ahmad bin. 2008. *Tafsir Imam Syafi'i (Penerjemah Fedrian, Fuad, Ghafur, dan Arya)* Cetakan Pertama. Jakarta : Almahira

- Putri, Siti Sholihah. 2018 . *Analisis Pengaruh Lokasi, Brand Image, Dan Word Of Mouth Terhadap Proses Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan Haji Di Perbankan Syariah*, (Uin Syarif Hidayatullah Jakarta : Skripsi Ekonomi dan Bisnis), diakses pada tanggal 20 Januari 2019.
- Putri, Asti Dwi. 2016 Skripsi yang berjudul *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Pada Produk Tabungan BSM PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Simpang Patal Palembang (UIN Raden Patah)*. Palembang : Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, diakses pada tanggal 20 Januari 2019.
- Saputra, Dennis Eka. 2018. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah Mandiri Depok UIN Syarif Hidayatullah*. Jakarta: Skripsi Ekonomi dan Bisnis, diakses pada tanggal 20 Januari 2019.
- Sentot I, Wahjono. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen (Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Suryani, Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif (Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam)*. Jakarta : Prenamedia Group.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis*. Jakarta: Alkadri.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17, Cet. 4*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen Di Era Internet Edisi Pertama*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

- 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Subagiyo, Rokhmat. 2016. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Di Bmt Sahara Tulungagung*, Jurnal Malia Volume 8 Nomor 1, diakses pada tanggal 20 September 2018
- Suharto, Abdul Majid. 2009. *Customer Service Dalam Bisnis Dan Jasa Transportasi*. Yogyakarta:Raja Grafindo Persada.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Sumber Dya Manusia (Praktik Penelitian)*.Yogyakarta : Center For Academic Publishing Service.
- Swasta, Bashu. 2010. *Manajemen Penjualan Cetakan Ke-12*. Yogyakarta : Liberty.
- Tika, Moh. Pabundu. 2005. *Metode Penelitian Geografi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Timotius, Kris H. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian (Pendekatan Manajemen Pengetahuan Untuk Perkembangan Pengetahuan*. Yogyakarta: ANDI.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2018. *Statistik Penelitian Bisnis Dan Pariwisata*, Yogyakarta: ANDI.
- www.topbrand-award.com , diakses pada 20 September 2018
- Widodo, Putranto Hari dan Suripto. 2016. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan dan Promosi serta Minat Nasabah dalam Memutuskan Menabung di Bank Danamon Simpan Pinjam Unit*, Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol.4 No 2 hal 139, di akses pada tanggal 20 Januari 2019
- Yusmad, Muamar Arafat. 2018. *Aspek Hukum Perbankan Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Yogyakarta: CV Budi Utama.