

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Lembar Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Dartar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak .....	xvi
<i>Abstract</i> .....	xvii
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi masalah .....	11
C. Rumusan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian .....	13
E. Kegunaan Penelitian .....	13
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	14
G. Penegasan Istilah .....	15
H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	16
<b>BAB II : LANDASAN TEORI .....</b>	<b>19</b>
A. Citra Merek	
1. Pengertian Citra .....	19
2. Pengertian Merek .....	20
3. Pengertian Citra Merek .....	20

4. Ekuitas Merek .....	22
5. Manfaat Merek Bagi Perusahaan .....	23
6. Komponen Citra Merek .....	24
7. Faktor Pendukung Terbentuknya Citra Merek.....	25
8. Strategi Membangun Merek yang Kuat .....	26
9. Mengelola Merek .....	30
<b>B. Promosi</b>	
1. Pengertian Promosi .....	31
2. Tujuan Promosi .....	32
3. Sarana Promosi .....	33
4. Bauran Promosi .....	35
5. Promosi Ditinjau dari Segi Syariah .....	37
<b>C. Lokasi</b>	
1. Pengertian Lokasi .....	40
2. Tujuan dalam Penentuan Lokasi .....	40
3. Faktor-Faktor dalam Lokasi .....	41
<b>D. Keputusan Pembelian</b>	
1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	42
2. Proses Keputusan Pembelian .....	43
3. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	47
4. Jenis-Jenis Perilaku Keputusan Pembelian .....	53
<b>E. Bank Syariah</b>	
1. Pengertian Bank Syariah .....	54
2. Dasar Hukum Bank Syariah .....	55
<b>F. Kajian Peneliti Terdahulu yang Relevan .....</b>	<b>56</b>
<b>G. Kerangka Konseptual .....</b>	<b>60</b>
<b>H. Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>61</b>
<b>BAB III : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>63</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	63
B. Populasi, Sampel Penelitian, dan Teknik Sampling .....	64

C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran .....	67
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	69
E. Analisis Data	
1. Uji Keabsahan Data .....	73
2. Uji Asumsi Klasik .....	75
3. Uji Regresi Linier Berganda .....	77
4. Uji Hipotesis .....	78
5. Uji Koefisien Determinasi .....	80
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>82</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	
1. Sejarah Berdirinya Bank Muamalat Indonesia .....	82
2. Profil BMI KCP Blitar .....	82
3. Visi dan Misi Bank Muamalat Indonesia .....	83
4. Produk BMI KCP Blitar.....	84
5. Struktur Organisasi BMI KCP Blitar.....	85
6. Job Discription BMI KCP Blitar.....	86
B. Profil Responden .....	88
C. Definisi Responden	
1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	88
2. Karakteristik Berdasarkan Usia .....	89
3. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	90
4. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	90
5. Karakteristik Berdasarkan Lama Menabung .....	91
6. Karakteristik Berdasarkan Jenis Tabungan .....	91
D. Deskripsi Variabel Penelitian .....	93
E. Pengujian Hipotesis .....	105
1. Analisis Keabsahan Data	
a. Uji Validitas .....	105
b. Uji Reliabilitas .....	108

2. Uji Asumsi Klasik	
a. Uji Normalitas .....	110
b. Uji Multikolinieritas .....	111
c. Uji Heteroskedastisitas .....	112
3. Uji Hipotesis	
a. Uji T .....	114
b. Uji F .....	116
4. Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	117
5. Uji Koefisien Determinasi .....	119
<b>BAB V</b>	<b>: PEMBAHASAN .....</b>
	<b>121</b>
A. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BMI KCP Blitar.....	121
B. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BMI KCP Blitar .....	123
C. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BMI KCP Blitar.....	126
D. Pengaruh Citra Merek, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BMI KCP Blitar .....	128
<b>BAB VI</b>	<b>: PENUTUP .....</b>
	<b>131</b>
A. Kesimpulan .....	131
B. Saran .....	132

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**