

DAFTAR PUSTAKA

- Departemen Agama Republik Indonesia. Al –Quran dan Terjemahnya. Jakarta : Darusalam.2002
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pres. 2015.
- Budiantoro, Apri. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak. 2015.
- Assauri, Sofjan. *Marketing Sustaining Lifetime Costumer Value*. Jakarta : Rajawali Pres.2013.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.2010.
- Sinungan, Muhammad Darsyah. *Manajemen Dana Bank*. Jakarta : Rineka Cipta. 1990.
- Kamsir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Perseda. 2014.
- Amir, Taufiq. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Perseda.2005
- Shilihin, Ahmad Ilham. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*.Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama. 2010.
- Assauri, Sofian. *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta : PT Rajagrafindo Perseda. 2013.
- Al Arif, M. Rianto. *Dasar – Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta. 2010.
- Zeithmal. *Service Marketing*. New York : Mc Grow Hill. 2005.
- Abdullah, Thamrin. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pres.2016.
- Subagyo, Ahmad. *Marketing in Business Study Kasus UMK & LKM*. Jakarta : Mitra Wacana Media. 2010.
- Perrault, Charty. *Intisari Pemasaran, Terj. Agus Maulana*. Jakarta : Banirupa Akasa. 1995.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi. 2008.
- Kamsir . *Pemasaran Bank*. Jakarta : Kencana. 2005.
- Sumitro, Warkum. *Asas- Asas Perbankan Islam & Lembaga – lembaga Terkait BMUI, Takaful, Dan Pasar Modal Syariah Di Indonesia*. Jakarta : PT Raja Grafindo Perseda. 2004.
- Antonomi, M. Syafi'i. *Bank Syariah : Dari ke Praktek*. Jakarta : Gema Insani Pres. 2001.

- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta : Rajawali Pres. 2014.
- Siregar, Syofian. *Statistik Deskriptif untuk Penelitian : Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta : Rajawali Pres. 2014.
- Muhammad. *Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam : Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Rajawali Pres. 2017.
- Maulidi, Ali. *Tehnik Belajar Statistik 2*. Jakarta : Alim's Publishing. 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta. 2001.
- Sujiano, Eko, Agus. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta : Prestasi Pustaka. 2009.
- Santoso, Singgih. *Statistik Multivariat : Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta : PT Elex Media Komput Indo. 2010.
- Hartono. *SPSS 16.0 Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar. 2008.
- Safitri, Wulan Tiur. " *Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT Hasjrat Abadi Cabang Kendari* ", Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Halu Oleo. 2017.
- Digantara, Wara. " *Pengaruh Kualitas dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pengunjung Musium Kartini Jepara* ". Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang. 2013.
- Putro, Kusumo, " *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemeditasi (Studi Pada Pelanggan Fixed Line Phone di Surakarta)* ". Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang. 2013.
- Woodruff, R.B. " *Customer value: The next for competitive Advantage* ". jurnal the academy of marketing science.
- Paliati, Alida. " *Pengaruh Nilai Pelanggan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Perbankan di Sulawesi Selatan* ". Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. 2007.

- Fergiawan, Danar. “ Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Nasabah”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. 2016.
- Hasibuan, Handayani. ” *Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga, Lokasi Terhadap Kepuasan Penggunaan Jasa*”. *Skripsi* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. 2016.
- Situmeang, Sari. “ *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen*”. *Skripsi* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Unversitas Islam Negeri Sumatera Utara. 2017.
- Hasan ,Syarifuddin. “ *Analisis Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas (Studi kasus pada BMT Cengkareng)*. *Jurnal Ilmu – ilmu Pertanian*. Universitas Sebelas Maret Surakarta. 2014.
- Saputri, Ayu dan Qomari, Nuril. “ *Pengaruh Nilai Pelanggan, Citra Merek, dan Komitmen Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna ATM Bank BCA diwilayah Tropodo Kabupaten Sidoarjo*”. *Skripsi* Fakultas Ekonomi. Universitas Bhayangkara Surabaya. 2016.
- Ingratubun, Anggelia. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Nasabah, dan Citra Produk Terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank BRI Cabang Tua*”. *Tesis* Pasca Sarjana Magister Manajemen. Universitas Terbuka Jakarta. 2014.
- Mutmainnah. “ *Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Nasabah, Loyalitas Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah*”. *Jurnal* Manajemen dan Pemasaran Jasa. Universitas Pamulang. 2017.
- Wijaya, Hendri, Syauqi dan Sartono, Bagus. “ *Pengaruh Kualitas Layanan dan Loyalitas Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah XYZ di Jakarta*”. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*. Kampus IPB Darmaga Bogor. 2017.
- Oktavia, Ria. “ *Pengaruh Kulaitas Pelayanan dan Loyalitas Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Index Pada PT. Bank Index Kantor Cabang Lampung*”. *Tesis* Magister Manajemen. Universitas Lampung Bandar Lampung.2016.
- Rifai, Muhammad. “ *Pengaruh Produk, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (studi kasus pada BMT Bina Ihsanul Fikri (BIF) Yogyakarta*”. *Tesis* Ekonomi Islam. Universitas Sunan Negeri Sunan Kalijaga. 2016.

Sari , Kurnia dan Soliha. “ *Kualitas Layanan, Persepsi Suku Bunga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Nasabah*”. *Jurnal Prosiding Sendi*. Unversitas Stikubank. 2018.

Ardhitasari, Viska. “ *Analisis Pengaruh Pelayanan, Produk, Teknologi, Citra, Teknologi dan Lokasi Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi pada Bank BRI di Semarang)*”. *Tesis Magister Ekonomi*. Universitas Dian Nuswantoro. 2007.

[https:// www. bnisyariah.co,id/id- id perusahaan/ tentang bnisyariah/ sejarah.](https://www.bnisyariah.co.id/id/id-id-perusahaan/tentang-bnisyariah/sejarah)