

## DAFTAR PUSTAKA

- Desky, M.A. 1991. *Manajemen Perjalanan Wisata*. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa.
- Farida Robithoh Widyasti, *Strategi Promosi Wisata Pada Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda Dan Olah Raga Kabupaten Temanggung*, 2013
- Gunaning Garjito, *Strategi Promosi Wisata Pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Gunungkidul*, 2015
- Indria Desy Rachmawati, *Strategi Public Relations Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Gunungkidul*, 2015
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widisarana.
- Pendit, Nyoman S. 2002. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta : Pradnya Parawita.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Simanjuntak, A. Bungaran, Flores Tanjung, Dkk. 2017. *Sejarah Pariwisata : Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia*. Jakarta: Buku Obor.
- Sumarni, *strategi promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Kalimantan Timur dalam mensosialisasikan program Visit East Kalimantan 2014*
- Spillane, James J. 1987. *Ekonomi Pariwisata : Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Swastha, Basu dan Irawan. 1983. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandi. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widya Andhyta P, *kegiatan promosi pengembangan potensi pariwisata Kabupaten Kendal*, 2015
- Yoeti, Oka A. 2008. *Ekonomi Pariwisata : Introduksi, Informasi, dan Implementasi*. Jakarta: Kompas.