

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Lampiran	xii
Abstarak	xiii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Penegasan Istilah	6
F. Sistematika Skripsi.....	6

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi promosi	9
1. Pengertian strategi.....	9
2. Pengertian promosi.....	11
3. Baruan romosi	14
4. Tujuan Promosi	26
5. Media Promosi	27
B. Pariwisata	28
1. Pengertian Pariwisata	28
2. Ciri-ciri Pariwisata	29

3. Tujuan Pariwisata.....	30
4. Hubungan Pariwisata dan Strategi Promosi.....	31
C. Hasil Penelitian yang Relevan	32
D. Kerangka Pikir	35

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan penelitian.....	37
B. Jenis Penelitian.....	38
C. Tempat Dan Waktu Penelitian	39
D. Kehadiran Peneliti.....	40
E. Data dan Sumber Data	40
F. Teknik Pengumpulan Data.....	42
G. Teknik Analisis Data.....	45
H. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	48
I. Tahap-Tahap Penelitian	51

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Objek Penelitian	54
B. Tugas pokok dan fungsi bidang pemasaran	57
C. Struktur organisasi bidang pemasaran	60
D. Sistem pemasaran wisata.....	61
E. Kendala promosi dan cara mengatasi promosi wisata	64
F. Hasil Peningkatan Kunjungan Wisata dari Penerapan Strategi Promosi	67

BAB V : PEMBAHASAN

A. Strategi promosi wisata	69
B. Kendala promosi wisata	72
C. Cara mengatasi kendala promosi	73

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Dokumentasi
- Lampiran 2 : Pengunjung Daya Tarik Wisata Di Jawa Timur
- Lampiran 3 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 4 : Surat Rekomendasi Penelitian/*Survey*/Pengambilan Data