

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Strategi Promosi yang dilakukan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Tulungagung dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisata ada tiga , yaitu:

- a. Periklanan

Periklanan adalah komunikasi non individu, dengan sejumlah biaya, melalui berbagai media yang dilakukan oleh perusahaan, lembaga non laba, serta individu-individu.

- b. Promosi penjualan

Promosi penjualan adalah merupakan kegiatan untuk menjajakan produk yang dipasarkan sedemikian rupa sehingga para wisatawan akan mudah melihatnya dan bahkan dengan cara penempatan dan pengaturan tempat maka wisata tersebut akan menarik perhatian wisatawan.

- c. Publikasi

Publisitas merupakan cara yang biasanya digunakan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata untuk membentuk pengaruh secara tak

langsung kepada wisatawan agar mereka menjadi tahu dan menyenangkan tempat wisata tersebut di media masa.

2. Faktor yang menghambat promosi wisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata, Kabupaten Tulungagung adalah:

- a. Terbatasnya dana yang dianggarkan sehingga belum dapat memaksimalkan promosi wisata.
- b. Belum adanya tenaga ahli yang menangani masalah promosi wisata, misalnya belum adanya tenaga ahli IT pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Tulungagung
- c. Obyek wisata belum ditata dan dikelola dengan baik, termasuk belum terpenuhinya sarana dan fasilitas pendukung bagi wisatawan.

3. Upaya untuk mengatasi hambatan kegiatan promosi wisata Dinas Kebudayaan, dan Pariwisata Kabupaten Tulungagung adalah dengan menjalin kerjasama dengan Kelompok Sadar Wisata Kabupaten Tulungagung, kerjasama dengan pihak swasta, seperti paguyuban pemandu wisata Tulungagung dan asosiasi bursa wisata jatim (BWJ).

B. Saran

1. Untuk Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tulungagung
Diharapkan untuk terus melakukan evaluasi dan perkembangan pada strategi promosi yang dilakukan agar dapat terus menambah dan meningkatkan jumlah kunjungan pada wisata yang di Tulungagung sehingga terkenal hingga mancanegara.

2. Untuk peneliti lanjutan

Diharapkan peneliti selanjutnya untuk mencari referensi atau rujukan yang lebih lengkap tentang topik penelitian yang sejenis mengingat masih jauh dari kata sempurna pada hasil dari penelitian ini.