

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Kepercayaan *Muzakki* pada Organisasi Pengelolaan Zakat terhadap Keputusan Membayar Zakat di BAZNAS Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Novi Dian Pratiwi, NIM. 17103153017, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung dibimbing oleh Ahmad Budiman, S.H.I., M.S.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena bahwa keputusan *muzakki* membayar zakat dapat meningkatkan jumlah dana yang dihimpun oleh BAZNAS. Dana tersebut nantinya digunakan untuk membantu masyarakat Indonesia yang kurang mampu. Sehingga mengurangi kesenjangan sosial-ekonomi yang berpotensi pada konflik dan mengganggu keharmonisan dalam bermasyarakat.

Rumusan masalah dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Apakah pengetahuan zakat berpengaruh signifikan terhadap keputusan membayar zakat di BAZNAS Kabupaten Tulungagung?, (2) Apakah kepercayaan *muzakki* pada organisasi pengelolaan zakat berpengaruh signifikan terhadap keputusan membayar zakat di BAZNAS Kabupaten Tulungagung?, (3) Apakah pengetahuan zakat dan kepercayaan *muzakki* pada organisasi pengelolaan zakat secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan membayar zakat di BAZNAS Kabupaten Tulungagung?.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengambilan sampel penelitian ini yaitu menggunakan *simple random sampling*. Sampel yang diambil yaitu *muzakki* di BAZNAS Kabupaten Tulungagung sebanyak 100 *muzakki*. Metode pengumpulan data yaitu menggunakan metode wawancara, angket dan dokumentasi. Metode analisis dalam penelitian ini adalah uji validitas dan reliabilitas data, uji normalitas data, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien linier determinasi (R^2).

Pengujian hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa variabel pengetahuan zakat berpengaruh signifikan terhadap keputusan membayar zakat sedangkan kepercayaan *muzakki* berpengaruh signifikan terhadap keputusan membayar zakat. Kemudian melalui uji F dapat diketahui bahwa variabel pengetahuan zakat dan kepercayaan *muzakki* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan membayar zakat.

Kata kunci : Pengetahuan Zakat, Kepercayaan *Muzakki*, Keputusan Membayar Zakat

ABSTRACT

Thesis entitled “Effect of Zakah Knowledge and Muzakki's Trust in Zakat Management Organizations Against to The Decision to Pay Zakah at BAZNAS Tulungagung Regency” was written by Novi Dian Pratiwi, NIM. 17103153017, Faculty of Economics and Islamic Business, Department of Zakat and Waqf Management, State Islamic of Tulungagung, Advisor: Ahmad Budiman, S.H.I., M.S.I.

This research is motivated by the phenomenon that the decision of muzakki to pay zakat can increase the amount of funds collected by BAZNAS. The funds will later be used to help the poorer Indonesians. So as to reduce socio-economic disparities that have the potential for conflict and disrupt harmony in community.

The formulation of the problem in this discussion is (1) Does the knowledge of zakat have a significant effect on the decision to pay zakat in BAZNAS Tulungagung Regency?, (2) Does muzakki's trust in Zakat Management Organizations have a significant effect on the decision to pay zakat in BAZNAS Tulungagung Regency?, (3) Is the knowledge of zakat and muzakki's trust in the organization of zakat management jointly had a significant effect on the decision to pay zakat in BAZNAS Tulungagung Regency?

The method used in this research is a quantitative approach and the type of associative research. The sampling technique of this study is using simple random sampling. The sample taken was muzakki in BAZNAS, Tulungagung Regency, as many as 100 muzakki. The method of data collection is using interview, the questionnaire method, and documentation. The method of analysis in this study is to test the validity and reliability of data, normality test data, classic assumption test, multiple linear regression test, hypothesis test, and linear coefficient of determination test (R^2).

Testing the hypothesis using the t test shows that the zakat knowledge variable has a significant effect on the decision to pay zakat while the muzakki's trust has a significant effect on the decision to pay zakat. Then through the F test it can be seen that the knowledge variable of zakat and muzakki's trust together have a significant effect on the decision to pay zakat.

Keywords: Zakat Knowledge, Muzakki Trust, Decision to Pay Zakat