BAB VI
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat diambil kesimpulan hasil-hasil penelitian sebagai berikut:

1. Analisis SWOT dalam menentukan strategi pengembangan usaha pada Home Industri Alat Dapur Gajah Steel Tulungagung.

   Analisis SWOT merupakan analisis yang menggabungkan dua faktor dalam suatu perusahaan atau lembaga, faktor tersebut adalah faktor internal yang terdiri dari kekuatan *(strengths)* dan kelemahan *(weaknesses)* perusahaan. Sedangkan untuk faktor eksternal terdiri dari peluang *(opportunities)* dan ancaman *(threats)* yang berpengaruh terhadap keberlangsungan hidup perusahaan.

   Dalam strategi pengembangan usaha, analisis SWOT digunakan untuk mengukur sejauh mana program yang dilakukan oleh home industri alat dapur Gajah Steel Tulungagung telah tercapai, karena pada kenyataan dilapangan program yang dilakukan oleh home industri Gajah Steel Tulungagung dalam menentukan strategi pengembangan usaha berjalan kurang optimal. Home Industri Alat Dapur Gajah Steel Tulungagung mempunyai empat strategi antara lain strategi SO, strategi WO, strategi ST dan strategi WT.

2. Strategi yang diterapkan oleh Home Industri Alat Dapur Gajah Steel Tulungagung

   Strategi yang cocok digunakan home industri alat dapur Gajah Steel Tulungagung adalah strategi SO. Dalam strategi SO home industri alat dapur

Gajah Steel Tulungagung diberikan beberapa masukan strategi mulai dari meningkatkan kualitas produk maupun pelayanan, selalu berinovasi pada produk yang ditawarkan dan mempertahankan hubungan yang lebih baik dengan konsumen dan pemerintah.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian maka peneliti menyarankan sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga

   Dari hasil pembahasan yang telah peneliti uraikan, maka untuk meningkatkan strategi pengembangan usaha, home industri alat dapur Gajah Steel Tulungagung hendaknya memaksimalkan program yang telah ada. Selain itu home industri alat dapur Gajah Steel Tulungagung juga dapat menerapkan strategi baru yaitu selalu berinovasi pada produk yang ditawarkan agar konsumen selalu puas terhadap barang yang telah diproduksi.

2. Bagi Akademik

   Penelitan ini dapat dijadikan bahan referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus sebagai bahan acuan untuk penelitian yang akan datang. Selain itu diharapkan pihak kampus dapat menambah referensi baik yang berupa jurnal atau buku-buku yang terkait keuangan.

3. Bagi Peneliti Sebelumnya

   Dalam penelitian ini jumlah data time series yang digunakan masih relatif sedikit sehingga dianjurkan bagi penelitian selanjutnya agar dapat menggunakan data yang lebh banyak lagi, sehingga hasil penelitiannya lebih baik. Selain itu objek yang dipakai dalam penelitian ini masih satu lembaga sehingga diharapkan peneliti yang

akan datang mengambil dari keseluruhan lembaga atau perusahaan yang ada di Indonesia.