

DAFTAR RUJUKAN

- Abhimantra, Ananggadipa dkk., 2013. “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) dalam Memilih Menabung pada Bank Syariah*” Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur dan Teknik Sipil), Vol. 5
- Achidah, Nur. dkk., 2016. *Pengaruh Promosi, Harga, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio Gt (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio Gt Di Weleri-Kendal)*, Jurnal Manajemen, Vol. 2, No.2.
- Ali, Zainyuddin. 2008. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika
- Andespa, Roni. 2017. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah*. Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan, Vol. 2, No. 2.
- Ascary. 2013. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak
- Dae, Asmat. 2017. *Pengaruh Promosi dan Pengetahuan Konsumen terhadap Keputusan Menjadi Anggota Bank Syariah di Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*
- Damiati, dkk., 2017. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Eko Sujianto, Agus. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustaka
- Fahmi, Irham. 2015. *Perilaku Konsumen: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta
- <http://www.bankmuamalat.co.id/profil-bank-muamalat>, Di akses pada tanggal 27 Januari 2019
- <https://kbbi.web.id/persepsi> diakses pada 26 Agustus 2018
- Husna, Wulidatul. 2016. *Pengaruh Promosi, Penetapan Harga Jual dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan menjadi Anggota di Koperasi Pondok Pesantren Al-Barkah Wonodadi Blitar*
- Iqbal Hasan, Misbahuddin. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistika Edisi ke-2*. Jakarta: Bumi Aksara
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah, Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana
- J.P., Chaplin. 2008. *Kamus Psikologi Lengkap*. Jakarta: PT Raja Grafindo

- Jalaludin. *Psikologi Agama*. 2010. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), <http://kbbi.webweb.id> , diakses pada 26 Agustus 2018
- Karim, Adiwarmanto. 2016. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- La Ode, M. D. 2013. *Politik Tiga Wajah*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Muhaimin. 2012. *Paradigma Pendidikan Islam*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Muhammad. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Rajawali Pers
- Neolaka, Amos. 2014. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nur Fitriyana, Eka. 2018. *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Pelayanan, Dan Minat Menabung Masyarakat Terhadap Keputusan Memilih Menabung Di Koperasi Serba Usaha Baitut Tamwil Muhammadiyah Surya Buana Kampak Trenggalek*
- Nurwanto, Arif. 2015. *Pengaruh Citra Lembaga dan Promosi terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank BPD DIY Syariah*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Priyastama, Romie. 2017. *Buku Sakti Kuasai SPSS*. Yogyakarta: START UP
- Priyato, Duwi. 2009. *5 Jam Olah Data dengan SPSS 27*. Yogyakarta: CV ANDI OFFST
- QS. Al Baqarah: 208
- QS. Yusuf ayat 47-48
- Magfiroh, Sayyidatul. 2018. *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Menabung di Bank Syariah pada Santri Mahasiswi Darush Shalihah*. Yogyakarta: Skripsi Universitas Yogyakarta
- Shofwa, Yoiz. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan pada BSM Cabang Purwokerto*. Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 4, No. 1.
- Siregar, Budi Gautama. 2018. *Pengaruh Produk dan Promosi terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah pada PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidimpuan*. Jurnal Penelitian Ilmu – ilmu Sosial dan Keislaman, Vo. 4, No. 1.

- Siregar, Syofian. 2014. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Press
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Administrasi :Dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: ALFABETA
- Suharso,Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Bisnis*. Jakarta: Indeks
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi,dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS
- Supriyono, Kuart. dkk., 2014. *Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Rumah pada Perumahan Bukit Semarang Baru (BSB) City di Semarang*. Jurnal Skripsi Ekonomi Manajemen.
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia
- Sutedi, Adrian. 2009. *Perbankan Syariah: Tinjauan dan Beberapa Segi Hukum*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Tri Basuki, Agus dan Nano Prawoto. 2017. *Analisis Regresi dalam Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS Eviews*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Wahyuni, Sri. 2016. *Pengaruh Promosi Penjualan dan Periklanan terhadap Keputusan Pembelian pada Tabungan Simpedas PT Bank Rakyat Indonesia*. Advance , Vol. 3, No. 1.
- Wakidah, Yeni. 2016. *Pengaruh Produk, Pelayanan, Lokasi dan Pengetahuan Konsumen terhadap Keputusan menjadi anggota di BMT Pahlawan Gondang*