

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, Boedi dan Beni Ahmad Saebani. 2014. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia
- Aaker, David. 2014. *Aaker on Branding 20 Principles That Drive Success*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Burhanuddin. 2011. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen & Sertifikat Halal*. Malang: UIN Maliki Press.
- Damsar. 2007. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Fajri, Eem Zul dan Ratu Aprilia Senja. 2004. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta: Difa Publisher.
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategi Brand Management (Building, Measuring and Managing Brand Equity, Third Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi Keduabelas Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks.
- Manullang, M. 2008. *Pengantar Bisnis, cet 2*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Mowen, John C. Dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen, Edisi Kelima Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Nuryaman dan Veronica. 2015. *Metodologi Penelitian Akuntansi dan Bisnis Teori dan Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rianse, Usman dan Abdi. 2012. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Bandung: ALFABETA.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2009. *Perilaku Konsumen, Edisi Pertama*. Jakarta: Prenada Media.

- Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Kombinasi*. Bandung: ALFABETA
- _____. 2017. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing
- Swasta, Basu dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Yuswohady dkk. 2015. *Marketing To The Middle Class Muslim Cetakan Kedua*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Andrikarini, Destalianko. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Pada Keputusan Pembelian Untuk Lipstik Wardah Berdasarkan Karakteristik Demografis Di Yogyakarta*. Skripsi Manajemen. Diakses pada tanggal 22 September 2018.
- Anggraeni, Zella. 2017. *Pengaruh Label halal, kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pmebelian Konsumen pada Produk Kosmetik Wardah*, Skripsi Manajemen, dalam diakses diakses pada tanggal 17 Februari 2019.
- H, Eri Agustian dan Sujana. 2013. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus pada Produk Wall's Conello*, Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Vol. 1 No. 2. Diakses pada tanggal 22 September 2018.
- Kamilah, Ghina. 2017. *Pengaruh Labelisasi Halal dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 6 No. 2. Diakses pada tanggal 22 September 2018.
- Kusnandar dkk. 2015. *Pengaruh Citra Merek Dan Kesadaran Label Halal Produk Kosmetik La Tulipe Terhadap Minat Konsumen Untuk Membeli Ulang Di Kota Banyuwangi*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa. Diakses pada tanggal 20 September 2018.
- Makrufah, Ismi Aziz. *Pengaruh Citra Merek Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi pada Konsumen di Outlet Toserba Laris Kartasura)*. Skripsi Manajemen Bisnis Syariah. Diakses pada tanggal 22 September 2018.
- Naufal, M. Faris. 2014. *Analisis Pengaruh Brand Awareness, Norma Subyektif, Keyakinan Label Halal Terhadap Brand Attitude Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Kosmetik Merek Wardah di Kota*

Semarang. Skripsi Ekonomika dan Bisnis/Manajemen. Diakses pada tanggal 19 September 2018.

Puranda, Nindy Resti dan Putu Nina Mediawati. 2017. *Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah*. Jurnal Bisnis dan IPTEK, Volume 10. Nomer 1. Diakses pada tanggal 20 September 2018.

Sari, Desy Wulan dan Setiyo Budiadi. *Persepsi Iklan Di Televisi Produk Kosmetik Wardah Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Mahasiswi UKKI Angkatan 2011-2014 Universitas Negeri Surabaya Di Ketintang)*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga. Universitas Negeri Surabaya. Diakses pada tanggal 22 September 2018.

Tarigan. Eka Dewi Setia. 2016. *Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan*. Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen. Volume 3 Nomer 1. Diakses pada tanggal 19 September 2018.

Paragon Technology and Innovation. 2018. <http://www.pti-cosmetics.com/brands/wardah> diakses pada 25 Oktober pukul 15:22 WIB