

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan di bab sebelumnya mengenai Pengaruh Gaya Hidup, *Brand Image*, dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di Kota Tulungagung, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah:

1. Hasil pengujian gaya hidup memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah di Kota Tulungagung. Artinya ketika gaya hidup mengalami kenaikan maka keputusan pembelian produk kosmetik Wardah juga meningkat.
2. Hasil pengujian *brand image* memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah di Kota Tulungagung. Artinya ketika *brand image* mengalami kenaikan maka keputusan pembelian produk kosmetik Wardah juga meningkat.
3. Hasil pengujian label halal berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah di Kota Tulungagung. Artinya ketika produk label halal mengalami kenaikan maka keputusan pembelian produk kosmetik Wardah juga meningkat. Akan tetapi, tidak semua konsumen yang memutuskan pembelian pada kosmetik Wardah mempertimbangkan label halal pada kemasannya. Mereka memiliki beberapa faktor misalnya terpengaruh orang lain, harga produk yang

terjangkau, kecocokan dalam pemakaian produk dll.

4. Hasil pengujian gaya hidup, *brand image*, dan label halal secara simultan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah di Kota Tulungagung.

## **B. Saran**

### **1. Bagi Akademik**

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai pembuktian keterkaitan teori gaya hidup, *brand image*, label halal dan keputusan pembelian, tindak lanjut dari teori tersebut dapat dibuktikan pada penelitian ini. Dalam penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai salah satu sumber pengetahuan bagi mahasiswa. Serta diharapkan penelitian ini dapat dijadikan bahan masukan atau referensi yang cukup untuk penelitian yang lebih lanjut.

### **2. Bagi Perusahaan**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan kepada perusahaan untuk meningkatkan produk kosmetik Wardah diterima dengan baik oleh masyarakat Indonesia terutama Konsumen muslim di Indonesia, oleh sebab itu perusahaan harus tetap mempertahankan kualitas dan mutu produk yang sudah baik bahkan terus menyempurnakannya untuk menjaga loyalitas konsumen setia produk kosmetik Wardah.

### **3. Bagi Penelitian Selanjutnya**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan acuan bagi penelitian selanjutnya, melakukan penelitian pada kosmetik lain selain kosmetik Wardah dan dapat memperluas sampel penelitian sehingga dapat memberikan penelitian yang lebih representatif.