

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------|------|
| Halaman Sampul Luar..... | |
| Halaman Sampul Dalam | |
| Halaman Persetujuan..... | |
| Halaman Pengesahan | |
| Halaman Motto..... | i |
| Halaman Persembahan | ii |
| Kata Pengantar | iii |
| Daftar Isi..... | v |
| Daftar Tabel | viii |
| Daftar Gambar..... | ix |
| Daftar Lampiran | x |
| Abstrak | xi |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|--|----|
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 9 |
| C. Rumusan Masalah | 10 |
| D. Tujuan Penelitian | 11 |
| E. Kegunaan Penelitian..... | 12 |
| F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian | 12 |
| G. Penegasan Istilah..... | 13 |
| H. Sistematika Penulisan Skripsi | 15 |

BAB II LANDASAN TEORI

| | |
|-------------------------------|----|
| A. Pasar Modal Syariah | 17 |
| B. Rasio Profitabilitas | 19 |
| C. Harga Saham | 26 |

| | |
|-------------------------------|----|
| D. Saham Syariah..... | 28 |
| E. Penelitian Terdahulu | 31 |
| F. Kerangka Konseptual | 39 |
| G. Hipotesis Penelitian..... | 41 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... | 42 |
| B. Populasi, Sampel dan Sampling | 43 |
| C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran | 45 |
| D. Teknik Pengumpulan Data | 46 |
| E. Analisis Data | 47 |

BAB IV HASIL PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Deskripsi Data..... | 54 |
| 1. Analisis <i>Return On Asset</i> (ROA) | 54 |
| 2. Analisis <i>Return On Equity</i> (ROE)..... | 56 |
| 3. Analisis <i>Net Profit Margin</i> (NPM) | 58 |
| 4. Analisis <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) | 60 |
| 5. Analisis Harga Saham Syariah PT. Unilever Indonesia Tbk. | 62 |
| B. Pengujian Data | 64 |
| 1. Uji Normalitas Data | 64 |
| 2. Uji Asumsi Klasik..... | 66 |
| 3. Uji Regresi Linier Berganda | 70 |
| 4. Uji Hipotesis | 72 |
| 5. Uji Koefisien Determinasi | 78 |

BAB V PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| A. Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) terhadap Harga Saham Syariah PT. Unilever Indonesia Tbk. | 79 |
|--|----|

| | |
|---|----|
| B. Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) terhadap Harga Saham Syariah PT. Unilever Indonesia Tbk. | 82 |
| C. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap Harga Saham Syariah PT. Unilever Indonesia Tbk. | 84 |
| D. Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) terhadap Harga Saham Syariah PT. Unilever Indonesia Tbk. | 87 |
| E. Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA), <i>Return On Equity</i> (ROE), <i>Net Profit Margin</i> (NPM) dan <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) terhadap Harga Saham Syariah PT. Unilever Indonesia Tbk. | 90 |
| F. Faktor yang Paling Dominan Berpengaruh diantara <i>Return On Asset</i> (ROA), <i>Return On Equity</i> (ROE), <i>Net Profit Margin</i> (NPM) dan <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) terhadap Harga Saham Syariah PT. Unilever Indonesia Tbk. | 92 |

BAB VI PENUTUP

| | |
|------------------------|----|
| A. Kesimpulan | 93 |
| B. Saran..... | 95 |
| Daftar Pustaka | |
| Lampiran-lampiran..... | |