

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pengolahan data yang terkait dengan pengaruh *Return On Asset*, *Return On Equity*, *Net Profit Margin* dan *Gross Profit Margin* terhadap Harga Saham Syariah PT. Unilever Indonesia Tbk. tahun 2010-2018, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Return On Asset* secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Harga Saham Syariah PT. Unilever Indonesia Tbk. Hal ini menunjukkan bahwa ketika nilai *Return On Asset* meningkat maka Harga Saham akan turun. Hal sebaliknya juga berlaku ketika nilai *Return On Asset* mengalami penurunan maka Harga Saham akan meningkat.
2. *Return On Equity* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham Syariah PT. Unilever Indonesia Tbk. Hal ini menunjukkan bahwa ketika nilai *Return On Equity* meningkat maka Harga Saham juga akan meningkat. Hal sebaliknya juga berlaku ketika nilai *Return On Equity* mengalami penurunan maka Harga Saham ikut turun.
3. *Net Profit Margin* secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Harga Saham Syariah PT. Unilever Indonesia Tbk. Hal ini

berarti menunjukkan bahwa ketika nilai *Net Profit Margin* meningkat maka Harga Saham akan turun. Hal sebaliknya juga berlaku ketika nilai *Net Profit Margin* mengalami penurunan maka Harga Saham akan meningkat.

4. *Gross Profit Margin* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham Syariah PT. Unilever Indonesia Tbk. Hal ini menunjukkan bahwa ketika nilai *Gross Profit Margin* meningkat maka Harga Saham juga akan meningkat. Hal sebaliknya juga berlaku ketika nilai *Gross Profit Margin* mengalami penurunan maka Harga Saham ikut turun.
5. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan *Return On Asset, Return On Equity, Net Profit Margin, dan Gross Profit Margin* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham Syariah PT. Unilever Indonesia Tbk. Berarti ketika nilai *Return On Asset, Return On Equity, Net Profit Margin dan Gross Profit Margin* meningkat maka Harga Saham ikut meningkat.
6. Diantara variabel *Return On Asset, Return On Equity, Net Profit Margin dan Gross Profit Margin* yang dominan berpengaruh terhadap Harga Saham Syariah Unilever Indonesia Tbk. adalah variabel *Net Profit Margin*, karena pada uji T nilai yang tertinggi ada pada variabel *Net Profit Margin*.

B. Saran

Dari hasil kesimpulan dalam penelitian ini, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Suatu perusahaan perlu memperhatikan aspek ROA, ROE, NPM dan GPM yang termasuk ke dalam rasio profitabilitas, karena keempat aspek tersebut berpengaruh terhadap naik turunnya harga saham. Keempat aspek tersebut juga menjadi acuan para investor dalam berinvestasi khususnya dalam pasar saham. Diharapkan setelah adanya perhatian yang lebih terhadap keempat aspek tersebut, suatu perusahaan dapat melakukan evaluasi kinerja manajemen kedepannya agar dapat lebih dapat meyakinkan para investor untuk berinvestasi khususnya pada pasar saham serta meningkatkan keuntungan perusahaan.

2. Bagi Investor

Investor perlu untuk lebih teliti dan cerdas dalam memilih investasi yang menguntungkan dan sesuai dengan syariah. Bagi investor yang ingin berinvestasi khususnya pada pasar saham perlu untuk memperhatikan nilai ROA, ROE, NPM dan GPM perusahaan karena berdasarkan penelitian ini keempat aspek tersebut berpengaruh terhadap harga saham. Dengan adanya tambahan pengetahuan ini diharapkan para investor lebih cermat dalam memilih investasi yang menguntungkan dan terhindar dari kerugian.

3. Bagi IAIN Tulungagung

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi dan dokumentasi bagi pihak akademik untuk acuan penelitian yang akan datang. Maka dari itu, guna mendukung penelitian ini diharapkan agar pihak kampus menambah referensi lebih banyak lagi yang berkaitan dengan pasar modal yang dapat mendukung adanya penelitian yang sejenis.

4. Bagi Peneliti yang akan datang

Berkaitan dengan data yang digunakan dalam penelitian ini masih terbatas dalam lingkup satu perusahaan saja dan menggunakan empat variabel saja dalam rasio profitabilitas. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel lain seperti *Return On Investment* dan *Earning Per Share* atau bahkan menambahkan rasio perusahaan yang lain seperti rasio solvabilitas, rasio likuiditas, rasio aktivitas dan sebagainya. Hal ini diharapkan agar dalam penelitian selanjutnya bisa lebih maksimal dan berwawasan lebih luas.