

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pisang *Nugget* Mana *Banana* Tulungagung” ini ditulis oleh Mohamad Rida’udin. NIM.1742143160. Jurusan Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, Pembimbing Dyah Pravitasari S.E., M.S.A.

Penelitian dalam skripsi ini dilatar belakangi oleh semakin berkembangnya persaingan dalam kompetisi dunia usaha. Di Tulungagung sudah banyak sekali pengusaha yang bergerak dalam bidang kuliner. Pisang *nugget* mana *banana* adalah salah satu produsen yang bergerak dalam bidang kuliner yang berbeda dengan produsen pisang *nugget* lain. Kualitas produk pisang *nugget* mana *banana* sudah baik untuk menarik minat konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap keputusan pembeli pada konsumen pisang *nugget* mana *banana* Tulungagung. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan data primer. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode angket atau kuesioner dan metode dokumentasi. Pengambilan sampel menggunakan *Accidental Sampling*. Pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala likert. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda untuk membuktikan hipotesis penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial harga berpengaruh secara signifikan menurut statistic terhadap keputusan pembelian pisang *nugget* mana *banana* Tulungagung. Kemudian kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan menurut statistic terhadap keputusan pembelian pisang *nugget* mana *banana* Tulungagung. Dan lokasi berpengaruh secara positif dan signifikan menurut statistic terhadap keputusan pembelian pisang *nugget* mana *banana* Tulungagung. Sedangkan secara simultan dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh secara simultan dan signifikan antara harga, kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian pisang *nugget* mana *banana* Tulungagung.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, lokasi, dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

The thesis entitled "The Effect of Price, Product Quality and Location on the Decision to Buy Mana Banana's Banana Nugget Tulungagung" was written by Mohamad Rida'udin. NIM.1742143160. Department of Islamic Economics. Faculty of Economics and Islamic Business, Islamic State Institute of Tulungagung, Advisor Dyah Pravitasari S.E., M.S.A.

The research in this thesis is motivated by the growing competition in business competition. In Tulungagung there are already many entrepreneurs engaged in the culinary field. Banana nuggets mana banana is one of the producers engaged in the culinary field that is different from other banana nugget producers. The product quality of mana banana's banana nugget is good for attracting consumers.

This study aims to determine the effect of Price, Product Quality and Location on buyer decisions on banana nugget consumers of mana banana Tulungagung. This type of research is quantitative research with primary data. Data collection in this study used a questionnaire or questionnaire method and documentation method. Sampling used accidental sampling. The measurement in this study used a Likert scale. The data analysis method used is multiple linear regression analysis to prove the research hypothesis.

The results showed that partially the price had a significant effect according to statistics on the decision to buy mana banana's banana nugget Tulungagung. Then the product quality has a positive and statistically significant effect on the decision to buy mana banana's banana nugget Tulungagung. And the location has a positive and significant effect on statistics on the decision to buy mana banana's banana nugget Tulungagung. While simultaneously it can be concluded that there is a simultaneous and significant influence between price, product quality and location on the decision to buy mana banana's banana nugget Tulungagung.

Keywords: Price, Product Quality, location, and Purchasing Decision.