

DAFTAR ISI

Halaman sampul depan	i
Halaman sampul dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB 1 : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Ruang Lingkup Penelitian dan Batasan Penelitian.....	8
G. Definisi Operasional	9
H. Sistematika Pembahasan Skripsi	11

BAB 2 : LANDASAN TEORI

A. Manajemen Pemasaran	13
1. Pengertian pemasaran	13
2. Pengertian Manajemen Pemasaran	14
B. Harga	15
1. Pengertian Harga	15
2. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Harga.....	16
3. Strategi Penetapan Harga.....	18
4. Peranan Harga Dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	20
5. Indikator Harga	21
C. Kualitas Produk	21

1. Pengertian Kualitas Produk	21
2. Klasifikasi Produk	22
3. Indikator Kualitas Produk.....	25
D. Lokasi	25
1. Pengertian Lokasi	25
2. Indikator Lokasi	28
E. Keputusan Pembelian	28
1. Pengertian Keputusan Pembelian	28
2. Peran Dalam Pembelian.....	29
3. Tahap Dalam Proses Keputusan Pembelian	30
4. Indikator keputusan pembelian.....	33
F. Penelitian Terdahulu.....	33
G. Kerangka Konseptual	38
H. Hipotesis Penelitian	39

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	40
1. Pendekatan Penelitian.....	40
2. Jenis Penelitian	40
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	41
1. Populasi	41
2. Sampling.....	42

3. Sampel Penelitian	42
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	43
1. Sumber Data	43
2. Variabel	44
3. Skala Pengukuran	45
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	46
1. Teknik Pengumpulan Data	46
2. Data Instrumen Penelitian	48
E. Teknik Analisis Data	51
1. Pengukuran variabel	51
2. Uji Validitas dan Reabilitas	53
3. Uji Normalistik Data	54
4. Uji Analisi Regresi Linear Berganda.....	56
5. Uji Hipotesis	57
6. Analisis Koefisien Determinan.....	59

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambara Umum Objek Penelitian.....	61
B. Profil Responden	61
C. Karakteristik Responden.....	62
1. Jenis Kelamin responden	62
2. Usia Responden	63

3. Pekerjaan Responden.....	63
4. Jumlah Pembelian Responden	64
D. Deskripsi Variabel	64
E. Uji Validitas dan Reabilitas.....	74
1. Uji Validitas.....	74
2. Uji Reabilitas	66
F. Uji Asumsi Klasik	77
1. Uji Normalistik.....	77
2. Uji Multikolinieritas	78
3. Uji Heteroskedastisitas.....	80
G. Uji Regresi Linear Berganda	81
H. Uji Hipotesis.....	82
1. Uji t.....	82
2. Uji F.....	85
3. Koefisien Determinan	87

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Pisang <i>Nugget</i> Mana <i>Banana</i> Tulungagung	89
B. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Pisang <i>Nugget</i> Mana <i>Banana</i> Tulungagung	91

C. Pengaruh lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Pisang <i>Nugget</i> Mana <i>Banana</i> Tulungagung	92
D. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Pisang <i>Nugget</i> Mana <i>Banana</i> Tulungagung	94

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	98
B. Saran	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1 Data Penjualan Pisang <i>Nugget</i> Mana Banana	5
3.1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	49
4.1 Jenis Kelamin Responden	62
4.2 Usia Responden.....	63
4.3 Pekerjaan Responden	63
4.4 Jumlah Pembelian	64
4.5 Deskripsi Variabel Harga	65
4.6 Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	67
4.7 Deskripsi Variabel Lokasi.....	70
4.8 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	72
4.9 Hasil Uji Validitas.....	75
4.10 Hasil Uji Reabilitas	77
4.11 Uji Normalistik <i>Sample Kolmogorov-Smirnov test</i>	78
4.12 Uji Multikolinieritas.....	79
4.13 Uji Heteroskedastisitas	80
4.14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	81

4.15 Hasil Uji t.....	83
4.16 Hasil Uji F.....	86
4.17 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	87

DAFTAR GAMBAR

2.1 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Harga	16
2.2 Proses Keputusan Pembelian	31
2.3 Kerangka Konseptual	38
4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	80

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Tabulasi Data
- Lampiran 3 : Hasil *Outpus* SPSS
- Lampiran 4 : Nilai Distribusi Tabel T
- Lampiran 5 : Nilai Distribusi Tabel F
- Lampiran 6 : Nilai Distribusi Tabel r
- Lampiran 7 : Dokumentasi
- Lampiran 8 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 9 : Kartu Bukti Bimbingan
- Lampiran 10 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 11 : Daftar Riwayat Hidup