

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. 2016 *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Adriyansah, Yusuf, dkk. *Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian The Racik (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang)*, (Malang: e-Jurnal Riset Manajemen).
- Andini, Prisca. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Hyundai i20 (Studi Kasus pada Konsumen Mobil Hyundai i20 di Semarang)*. (Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2012)
- Ambadar, Jackie, dkk. 2007. *Mengelola Merek*. Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Amrullah, Artika Romal. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat*. (Surabaya: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 5, No. 7, 2016).
- Anwar, Iful. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian*, (Surabaya: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, vol. 4, no. 12, 2015).
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bilson, Simamora. 2001. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya : Airlangga University Press.

- Departemen Agama RI. 2009. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: PT Sygma Eksamedia Arkeniema.
- Frestiani, Dessy Amelia, *Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Ramai Swalayan Peterongan Swalayan*, (Semarang: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 2012).
- Ghozali Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21, Ed. 7*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: konsep pesan, media, branding, anggaran*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Maulidi, Ali. 2016. *Teknik Belajar STATISTIK 2*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Muhammad. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: UPFE-UMY.
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti dan Freddy. 2009. *Strategi Promosi Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti dan Freddy. 2002. *The Power Of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pengembangan Merek Plus Analisis Kasus Dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sasongko, Singgih Priatmaji. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Kompetitif, Kelengkapan Barang dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Swalayan Alfa Omega Baturetno Wonogiri*, (Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan).

- Shaleh, Riefky. 2017. *Pengaruh Inovasi Produk, Gaya Hidup, Harga, terhadap Keputusan Pembelian Minyak Rambut Stalker Pomade (Studi Kasus pada Pembeli Minyak Rambut Stalker Pomade di UN PGRI Kediri)*. (Kediri: Simki-Econimic, Vol. 01, No. 01).
- Sopiah dan Sangadji, Etta Mammang. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiono. 2006. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sunarto. 2006. *Manajemen Pemasaran 2 Seri Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: UST PRESS.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghakia Indonesia.
- Supriyadi et. al., *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang)*, (Malang: Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 3 No. 1, 2016)
- Suwardi. 2015. *Hukum Dagang Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Peneliatian*. Yogyakarta: Teras
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset.