

DAFTAR PUSTAKA

- Arikuntoro. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Kedua. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Ascarya. 2013. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta. PT RAJAGRAFINDO PERSADA
- Assauri, Sofjan. 2012. *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- _____. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Rajawali Pers
- Barata, Atep Adya. 2006. *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. Jakarta. PT Elex Media Komputindo
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Hafinudin, Didin dan Tanjung, Hendri. 2003. *Manajemen Syariah Dalam Praktik*. Jakarta. Gema Insani
- Hakim, Lukman. 2012. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta. Erlangga
- Irawan, Handi. 2009. *10 Prinsip Kepuasan pelanggan*. Jakarta: PT Elek Media Komputindo
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta. Kencana Prenadamedia Group
- Karim, Adiwarman. 2010. *Bank Islam: analisis fiqih dan keuangan*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2005. *Etika Costumer Service*. Jakarta. Raja Grafindo
- _____. 2014. *Manajemen Pebankan: Edisi Revisi*. Jakarta. PTRAJA GRAFINDO PERSADA
- _____. 2015. *Pemasaran Bank*. Jakarta. Kencana
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran 1 Milenium Ed.* Jakarta. PT. Prenbalindo
- Muhamad. 2013. *Metodiligi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Priyanto, Duwi. 2009. *5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 17*. Yogyakarta: ANDI
- Rambat Lupiyadi, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*

- Rivai, Viethzal dan Arifin, Arviyan. 2010. *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep Dan Aplikasi*, Ed 2 Cet 1. Jakarta. Bumi Aksara
- Royan, Frans M. 2004. *Strategi Jitu Memasarkan Produk Agar Meledak Dipasar*. Jakarta. PT. Alex Media Komputindo Kelompok Gramedia
- Sholahuddin, Muhammad. 2014. *Lembaga Keuangan dan Ekonomi Islam*,. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Simamora, Bilson. 2002. *Aura Merek*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana
- _____. 2014. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sudarsono, Heri. 2007. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia
- Sudarso, Andriasan. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan (Dilengkapi dengan Hasil Riset pada Hotel Berbintang 5 di Sumatera Utara)*. Yogyakarta. Dipublish
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta
- _____, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya
- Sumitro, Warkum. 2004. *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-Lembaga Terkait*. Jakarta. PT Grafindo Persada
- Suryani, Tatik. 2018. *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Syafei, Rachmat. 2001. *Fiqh Muamalah*. Bandung. Pustaka Setia
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana, Anastasia. 2003. *Total Quality Management (TQM)*, Edisi Revisi. Yogyakarta. ANDI Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang. Bayumedia Publishing
- _____. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta. CV ANDI OFFSET

- Wibowo, Edy dan Widodo, Untung Hendi. 2005. Mengapa Memilih Bank Syariah?. Bogor: Ghalia Indonesia
- Widarjanto, Agus. 2010. Analisis Statistik Terapan. Yogyakarta: UPP STIM YKP
- Yaya, Rizal. Dkk. 2009. Akuntansi Perbankan Syariah. Jakarta. Salemba Empat
- Muhammad. 2002. Manajemen Bank Syariah. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Komarudin. 15 November 2015 pukul 19.51 WIB. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pemebantu Tulungagung
- Tim Pengembangan Perbankan Syariah IBI. 2001. Konsep, Produk dan Implementasi Operasional Bank Syari'ah. Jakarta. Djambatan
- Undang-Undang Perbankan Syariah 2008. Jakarta: Redaksi Sinar grafika
- Exmawati, Septiana Dwi. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keunggulan Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Muamalat Indonesia, 2014, www.repo.iaintulungagung.ac.id diakses pada tgl 1 Oktober 2018 pukul 10.21 WIB
- Gofur, M. Sayid Abdul. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Siwada KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung. www.repo.iaintulungagung.ac.id diakses pada tgl 1 Oktober 2018 pukul 10.30 WIB
- Hermanto. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan SDM Bank Syariah Terhadap Kepuasan Nasabah: Studi pada BPRS Berkah Ramadhan,. <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/etikonomi/article/view/1907> diakses pada tanggal 23 Desember 2018 pukul 22.43 WIB.
- Jawara, Angger. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Anggota pada Koperasi Syariah Podo Joyo Sejahtera Blitar, 2018, www.repo.iaintulungagung.ac.id diakses pada tgl 6 Oktober 2018 pukul 18.42 WIB
- Khasanah, Yulika dan Arie Indra Gunawan, Arie Indra. 2014. Pengaruh Sistem Bagi Hasil terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Kota Cirebon, (Cirebon: Edunomic jurnal volume 2 no.1)

Lina, Daris Asfa. Pengaruh kualitas produk dan Penerapan Nilai Islam Terhadap Kepuasan Anggota Baitut Tamwil Muhammadiyah Surya Dana Kecamatan Campurdarat Tulungagung, 2018, www.repo.iaintulungagung.ac.id diakses pada tgl 6 Oktober 2018 pukul 19.10 WIB

Mandiri syariah, Perbankan Syariah: Perkembangan dan Penjelasan, <https://syariahmandiri.co.id/2010/10/perbankan-syariah-perkembangandan-penjelasan/>, Diakses pada hari jumat, tanggal 3 November 2018, pukul 10:20

Riyanty, Adella. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Mudharabah (Studi kasus pada PT. Bank Syariah Mandiri di wilayah Tangerang Selatan), <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/23456789/1/ADELAA%20RIYANTY-FEB.pdf> diakses pada tanggal 23 Desember 2018 pukul 22.55 WIB.