

MOTTO

“Kehidupan ini seimbang, Tuan. Barangsiapa hanya memandang pada keceriaannya saja, dia orang gila. Barangsiapa memandang pada penderitaannya saja, dia sakit.”¹

¹ Toer, Pramoedya Ananta, *Anak Semua Bangsa*, (Bandung: Lentera Nusantara, 2006), hlm 199

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk kedua orang tua tercinta, Bapak Karmaji dan Ibu Isnaini yang selalu bekerja keras untuk membuat anak-anaknya bahagia. Kepada adikku Alm. Frengky Ardiansyah dan Vita Ayu Latifa, terima kasih untuk waktu bermain dan tertawanya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunianya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Sehubungan dengan selesainya penulisan skripsi ini maka penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Maftukhin, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
2. Bapak Dr. Dede Nurohman, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Muhammad Aswad, M.A., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Ibu Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I., sebagai pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan koreksi sehingga penelitian dapat terselesaikan.
5. Segenap Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membimbing dan memberikan wawasannya sehingga studi ini dapat terselesaikan.
6. Bapak Faris Ramadhan selaku Manajer Radio Perkasa FM Tulungagung yang telah memberikan ijin melaksanakan penelitian.
7. Terima kasih kepada sahabat-sahabatku Lely, Inggit, Ratna, Anisa, dan seluruh mahasiswa Ekonomi Syariah kelas A, H dan N atas banyak pengalaman hebat dalam hidupku.
8. Terima kasih kepada sahabatku Ela, Ika, Tomik, Gevy, Wulan, Rani, Diah, Risma, dan semua orang yang mau berbagi waktu berharganya denganku.
9. Untuk segenap anggota PPL Setda Trenggalek dan KKN Tanggaran 1.

10. Terima kasih untuk seluruh kawan Juang GMNI atas ilmu, bantuan, tawa, pengalaman dan kobaran semangatnya untuk menjadi seorang nasionalis.
11. Terima kasih untuk segenap Crew LPM Dimensi atas tempat, ilmu berharga, kenangan manis dan celotehan tulus yang membuat bahagia.
12. Terima kasih untuk semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

Akhirnya skripsi ini penulis suguhkan, dengan harapan adanya saran dan kritik yang membangun. Semoga karya ini bermanfaat bagi yang membacanya.

Tulungagung, Januari 2019

Penulis

Cindy Kartika Ningrum

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Judul	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Abstrak	xi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Istilah	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi	9

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Manajemen Pemasaran.....	11
B. Komunikasi	13
C. Komunikasi Pemasaran	16
D. Bauran Komunikasi Pemasaran	19
E. Radio	29
F. Iklan Radio	31
G. Minat Pemasang Iklan	38
H. Segmentasi Iklan	41
I. Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran	43
J. Pengembangan Komunikasi Pemasaran	44
K. Penelitian Terdahulu	48

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	58
B. Lokasi Penelitian	58
C. Kehadiran Peneliti	59
D. Data Dan Sumber Data	60
E. Teknik Pengumpulan Data	60
F. Teknik Analisis Data	61
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	63
H. Tahap-Tahap Penelitian	65

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Profil Radio Perkasa FM Tulungagung	66
B. Hasil Temuan	79

BAB V : PEMBAHASAN

A. Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Perkasa FM Dalam Meningkatkan Minat Pemasang Iklan	90
B. Kendala Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Perkasa FM Dalam Meningkatkan Minat Pemasang Iklan	110
C. Solusi Untuk Kendala Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Perkasa FM Dalam Meningkatkan Minat Pemasang Iklan	111

BAB V : PEMBAHASAN

A. Kesimpulan	113
B. Saran	114

Daftar Pustaka

Lampiran-Lampiran

Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Daftar Riwayat Hidup