

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dkk. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arkunto, Suharsimi. 1996. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Bungin, Burhan. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Euis Soliha. "Membangun Merek melalui Strategi Komunikasi Pemasaran" dalam <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe10/article/download/1820/706> diakses 31 Oktober 2018.
- Fani Fadilah. "Rendahnya Minat Masyarakat Untuk Mendengarkan Radio", dalam <https://www.kompasiana.com/fanifadillah/rendahnya-minat-masyarakat-untuk-mendengarkan-radio?page=all> diakses tanggal 16 Oktober 2018.
- Fatoni, Abdurrahman. 2006. *Metedologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Fauxi, Ihsan. 2008. *Cara Mudah Belajar Pemasaran*. Surakarta: PT Era Intermedia.
- Gravens, David W. 1996. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Hurlock, Elizabeth B. 2011. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Indianto, Nur dkk. 2004. *Metode Penelitian Praktis*. Jakarta Pusat: PT Bina Ilmu.

- Kennedy, John E. dan R. Darmawan Soemanagara. 2009. *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kertamukti, Rama Kertamukti. 2015. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknis Praktis Riset Komunikasi Cetak ke 2*. Jakarta: Prenada Media.
- Moore, Frazier Moore. 2005. *HUMAS Membangun Citra Dengan Komunikasi Cetak ke 2*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Mursid, Muhammad. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Prigunanto, Ilham . 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rita Yunita. “Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Dangdut Terdepan Di Jakarta (Studi Kasus Eksistensi Radio Cbb 105,4 Fm)” *Jurnal Komunikasi* Vol.8 No.1Maret2017 diakses tanggal 16 Oktober 2018.
- Saladin, Djaslim dan Yevis Marti Oesman. 1991. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran* Jakarta: Linda Karya.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim’s Publising.
- Syifa, Anggoro dkk. 2016. *Laporan Praktek Kerja Industri Di Radio Perkasa FM Tulungagung*, Tulungagung: Tidak Diterbitkan.
- Tanzeh, Ahmad. 2004. *Metode Penelitian Praktis*. Jakarta Pusat: PT Bina Ilmu.
- Trisnanto, Adhy. 2007. *Cerdas Beriklan Cetak ke 2*. Yogyakarta: Galang Pres

## LAMPIRAN FOTO PENELITIAN



Di depan kantor Radio Perka FM



Wawancara bersama Manajer Radio Perka FM



Di depan gerbang Radio Perka FM



Wawancara bersama staf Radio Perka FM




Wawancara dengan salah satu Pemasang Iklan

## LAMPIRAN

### Catatan Pemasangan Iklan Di Radio Perkasa Fm

| Tanggal       | WAKTU PENYIARAN |       |       |                         |
|---------------|-----------------|-------|-------|-------------------------|
|               | SPOT            |       |       |                         |
| Oktober       |                 |       |       |                         |
| 07            | 08.19           | 10.41 | 13.50 | 16.19                   |
| 08            | 08.15           | 10.33 | 13.17 | 16.52                   |
| 09            | 08.08           | 10.44 | 13.51 | 16.50                   |
| 10            | 08.40           | 10.04 | 13.46 | 16.37                   |
| 11            | 08.12           | 10.29 | 13.27 | 16.36                   |
| 12            | 08.39           | 10.32 | 13.46 | 16.05                   |
| 13            | 08.13           | 10.33 | 13.14 | 16.47                   |
| 14            | 08.37           | 10.26 | 13.35 | 16.39                   |
| 15            | 08.16           | 10.34 | 13.16 | 16.40                   |
| 16            | 08.16           | 10.34 | 13.47 | 16.09                   |
| 17            | 08.09           | 10.05 | 13.43 | 16.50                   |
| 18            | 08.13           | 10.44 | 13.38 | 16.51                   |
| 19            | 08.08           | 10.46 | 13.42 | 16.40                   |
| 20            | 08.46           | 10.33 | 13.40 | 16.41                   |
| 21            | 08.16           | 10.55 | 13.42 | 16.52                   |
| 22            | 08.56           | 10.44 | 13.53 | 16.16                   |
| 23            | 08.28           | 10.13 | 13.38 | 16.47                   |
| 24            | 08.39           | 10.45 | 13.44 | 16.40                   |
| 25            | 08.38           | 10.46 | 13.41 | 16.48                   |
| 26            | 08.17           | 10.49 | 13.52 | 16.27                   |
| 27            | 08.13           | 10.27 | 13.39 | 16.49                   |
| 28            | 08.38           | 10.53 | 13.45 | 16.44                   |
| 29            | 08.15           | 10.32 | 13.16 | 16.48                   |
| 30            | 08.14           | 10.39 | 13.44 | 16.39                   |
| 31            | 08.08           | 10.30 | 13.54 | 16.47                   |
| November      |                 |       |       |                         |
| 01            | 08.14           | 10.53 | 13.39 | 16.39                   |
| 02            | 08.35           | 10.42 | 13.56 | 16.46                   |
| 03            | 08.13           | 10.22 | 13.53 | 16.12                   |
| 04            | 08.12           | 10.48 | 13.27 | 16.18                   |
| 05            | 08.07           | 10.39 | 13.52 | 16.44                   |
| <b>JUMLAH</b> |                 |       |       | Total Spot : 120 x siar |

**CATATAN :** Tulungagung, 6 November 2018



Ratna Alayah



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221

Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656

Website : <http://febi.iain-tulungagung.ac.id>

Nomor : 2204/In.12/F.IV.3/TL.00/10/2018

17 Oktober 2018

Lampiran : -

Hal : **Permohonan Izin Penelitian**

Kepada

Yth. **Manajer Radio Perkasa FM Tulungagung**

di

Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Disampaikan dengan hormat, dalam rangka penyelesaian Program Sarjana (S-1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, kami mengharap kesediaan Bapak/Ibu agar mahasiswa di bawah ini:

Nama : Cindy Kartika Ningrum

NIM : 17402153040

Jur/Prodi : Ekonomi Syariah

diberikan izin melakukan penelitian di tempat/lokasi Bapak/Ibu dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul:

*"Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Dalam Meningkatkan Minat Pemasang Iklan (Studi Kasus Radio Perkasa FM Tulungagung)"*.

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan kesediaannya disampaikan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*



Wakil Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik

Mashudi, M.Pd.I.

NIP. 196901312001121003

Tembusan:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung

## **LAMPIRAN**

### Draf Wawancara

Untuk semua pengelola Radio Perkasa FM Tulungagung, yaitu:

1. Bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan Radio Perkasa FM Tulungagung untuk menarik minat pemasang iklan?
2. Apa saja kendala yang dihadapi dalam menerapkan strategi komunikasi pemasaran Radio Perkasa FM?
3. Bagaimana solusi untuk menghadapi kendala dalam menerapkan strategi komunikasi pemasaran di Radio Perkasa FM Tulungagung sehingga dapat lebih banyak menarik minat pemasang iklan?

Untuk pemasang iklan di Radio Perkasa FM Tulungagung, yaitu:

1. Produk apa yang diiklankan?
2. Apa alasan memilih radio Perkasa FM sebagai tempat untuk beriklan?
3. Apa keistimewaan beriklan di radio Perkasa FM dibandingkan dengan radio yang lain?

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



### A. Data Pribadi

Nama : Cindy Kartika Ningrum  
Tmpt/Tgl Lahir : Tulungagung, 15 September 1997  
Alamat Rumah : Dusun Kandenan, RT 01/ RW 02,  
Desa Karangrejo, Kecamatan Boyolangu, Kabupaten Tulungagung  
Telpon/HP : 089666644328  
Email : cindyk.ningrum@gmail.com  
Nama Ayah : Karmaji  
Nama Ibu : Isnaini

### B. Data Pendidikan

SD/MI : SDN 1 Karangrejo (2006-2009)  
SMP/MTs : SMPN 2 Tulungagung (2009-2012)  
SMA/MA : SMAN 1 Kedungwaru (2012-2015)  
Perguruan Tinggi : IAIN Tulungagung (2015-2019)  
Jurusan Ekonomi Syariah

### C. Kemampuan

- Analisis Data
- Komputer Dasar
- Akuntansi

### D. Pengalaman Organisasi

1. Gerakan Mahasiswa Nasional Indonesia (GMNI) Kepala Bidang Propaganda dan Kaderisasi Dewan Pimpinan Komisariat Syariah IAIN Tulungagung (2016-2018)
2. Gerakan Mahasiswa Nasional Indonesia (GMNI) Kepala Bidang Sarinah dan Pemberdayaan Perempuan Dewan Pimpinan Cabang Tulungagung (2018-2020)
3. Unit Kegiatan Mahasiswa Lembaga Pers Mahasiswa DIMENSI IAIN Tulungagung sebagai Staff Sirkulasi Produk (2018-2019)