

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERTSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penegasan Istilah	9
F. Batasan Penelitian.....	10
G.Sistematika Penulis.....	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Pemasaran	12
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	12
a. Segmentation.....	19
b. Targeting.....	19
c. Positioning	19
d. Product.....	20
e. Price	21
f. Promotion.....	21
g. Place.....	21
2. Pemasaran di Bidang Pertanian	22
3. Tujuan Strategi Pemasaran.....	24
4. Strategi Pemasaran dalam Ekonomi Islam.....	24
B. Etika Bisnis Islam	26
1. Pengertian Etika Bisnis Islam	26
2. Falsafah Ekonomi.....	27
3. Fungsi Etika Bisnis Islam	29
C. Penelitian Terdahulu	30

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
B. Lokasi Penelitian	38
C. Kehadiran Peneliti.....	38
D. Data dan Sumber Data.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Teknik Analisis Data	41
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	43
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	43

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Singkat Objek Penelitian	45
---	----

1. Lokasi Penelitian	45
2. Sejarah Desa Bendiljati Wetan	45
a. Asal Usul Desa	45
b. Sejarah pemerintahan.....	46
3. Kondisi Desa Bendiljati Wetan.....	47
a. Letak Geografis Desa Bendiljati Wetan	47
b. Kondisi Fisik Desa Bendiljati Wetan.....	50
c. Sumber Daya Alam	51
d. Kependudukan	53
e. Kondisi Pemerintahan Desa.....	57
1. Lembaga Pemerintahan	61
B. Data Temuan Penelitian	68
1. Strategi Pemasaran Budidaya Ikan Hias di Desa Bendiljati Wetan..	68
a. Product.....	69
b. Price	73
c. Promotion.....	76
d. Place.....	79
2. Strategi Pemasaran Budidaya Ikan Hias di Desa Bendiljati Wetan ditinjau Dari Etika Bisnis Islam	82
3. Kendala Dalam Strategi Pemasaran Budidaya Ikan Hias di Desa Bendiljati Wetan.....	86
4. Solusi Menghadapi Kendala Dalam Strategi Pemasaran Budidaya Ikan Hias di Desa Bendiljati Wetan.....	88

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran Budidaya Ikan Hias di Desa Bendiljati Wetan kecamatan Sumbergempol	92
1. Strategi Pemasaran Melalui Bauran Pemasaran (Product, Price, Place, Promotion).....	92
2. STP (Segmenting, Targeting, Positioning)	

a. Segmenting	97
b. Targeting.....	97
c. Positioning	98
B. Strategi Pemasaran Budidaya Ikan Hias di Desa Bendiljati Wetan kecamatan Sumbergempol ditinjau dari etika bisnis islam.....	99
C. Kendala dalam Strategi Pemasaran Budidaya Ikan Hias di desa Bendiljati Wetan kecamatan Sumbergempol.....	103
D. Solusi dalam menghadapi kendala Strategi Pemasaran Budidaya Ikan Hias di desa Bendiljati Wetan kecamatan Sumbergempol.....	104

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	106
B. Saran.....	107

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN