

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian kualitatif dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi yang dilaksanakan di desa Bendiljati Wetan kecamatan Sumbergempol. Produk yang dihasilkan/dijual dari desa Bendiljati Wetan ini adalah berbagai jenis ikan hias dengan berbagai macam ukuran. Lokasi pengiriman didalam pulau misalnya seperti jawa tengah, Magelang, Wonosobo, Banjarnegara, dan Cilacap dan luar pulau misalnya seperti Denpasar, Tabanan, Kalimantan Timur, Matapura, Batulicin, Tanjung, Berabai, Banjarmasin, Batam, Balikpapan, Manado, Jayapura, Banjarmasin, Palangkaraya, Bali.. Penentuan harga jual supplier disini mengambil keuntungan 10%-100% dari harga beli dipetani ikan/pegepul.
2. Sesuai dengan data yang di peroleh peneliti, Strategi segmentasi yang dilakukan supplier-supplier disini adalah dengan mengenal dan memahami masyarakat yang ada disana melalui survey ataupun dari teman yang sebelumnya memahami betul kondisi disana. Strategi targetting adalah dengan mencari pengepul/distributor yang ada diwilayah tersebut dan dibatasi hanya dua pengepul. Strategi positioning yang dilakukan supplier-supplier disini adalah dengan menggunakan pemasaran yang bertanggungjawab.

3. Strategi pemasaran budidaya ikan hias di desa Bendiljati Wetan kecamatan Sumbergempol ditinjau dari etika bisnis Islam Langkah-langkah yang telah dilakukan oleh kelima supplier mulai dari strategi bauran pemasaran hingga strategi STP sejauh ini telah berjalan sesuai dengan etika bisnis Islam.

B. Saran

1. Bagi Supplier Bagi supplier ikan hias diharapkan, bisa lebih memanfaatkan lagi secara maksimal perkembangan teknologi informasi untuk media pemasaran karena dengan hal tersebut akses menuju pasar baru akan terbuka sehingga bisa menambah konsumen atau bahkan pelanggan dan juga menambah pendapatan.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya Penelitian yang dilakukan peneliti tentang strategi pemasaran budidaya ikan hias ini merupakan sebagian kecil penelitian tentang strategi pemasaran. Dengan melihat hasil penelitian ini, maka akan lebih baik apabila dilakukan penelitian mengenai pengaruh strategi pemasaran terhadap peningkatan jumlah pendapatan.