

ABSTRAK

Skripsi dengan judul Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga Kompetitif, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Swalayan Mulya Santosa Desa Sidomulyo Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung ini ditulis oleh Tri Lutfiatul Mahmudah dengan NIM. 1742143282, Pembimbing Lantip Susilowati, S.Pd.,M.M.

Latar belakang penelitian ini ialah dunia bisnis yang semakin berkembang didorong oleh tingkat kebutuhan masyarakat yang meningkat, maka pelaku bisnis mulai bermunculan untuk mendirikan usahanya. Tingkat persaingan yang semakin ketat membuat perusahaan harus menentukan strategi pemasaran yang tepat untuk dapat bertahan dan memenangi pasar persaingan. Salah satunya adalah usaha Bisnis dalam lingkup perdagangan barang secara retail seperti Swalayan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan antara variabel Kelengkapan Produk, Harga Kompetitif dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Swalayan Mulya Sentosa di Desa Sidomulyo Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung. Swalayan ini merupakan swalayan yang telah berdiri lama dari pada swalayan lainnya, namun masih tetap diminati oleh para konsumen untuk berbelanja secara retail.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, jenis penelitian asosiatif kausal dan Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel ialah *non probability sampling*. Populasi penelitian adalah seluruh konsumen yang pernah berkunjung di Swalayan Mulya Santosa. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Tahap selanjutnya, data kuosioner dianalisis dengan regresi linier berganda yang berfungsi untuk membuktikan hipotesis penelitian. Data-data yang telah memenuhi uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik diolah sehingga menghasilkan persamaan regresi sebagai berikut :

$$Y = 7,323 + 0,448X_1 + 0,296X_2 + 0,237X_3$$

Hasil Pengujian hipotesis menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan seluruh variabel meliputi Kelengkapan Produk, Harga Kompetitif, dan Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Desa Sidomulyo Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung. Dari hasil uji statistik yang dilakukan juga dapat disimpulkan bahwa variabel yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian konsumen adalah variabel kelengkapan produk.

Kata Kunci: Kelengkapan Produk, Harga Kompetitif, Kualitas Pelayanan, Dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Thesis entitled The Influence of Product Completeness, Competitive Price, and Service Quality to Consumer Purchase Decision At Mulya Santosa's market in Sidomulyo Village District Gondang Tulungagung regency is written by Tri Lutfiatul Mahmudah with NIM. 1742143282, Supervisor of Lantip Susilowati, S.Pd., M.M.

The background of this research is the growing business world driven by the increasing level of community needs, then the business began to emerge establish its business. The increasingly competitive level of competition makes the company must determine the right marketing strategy to survive and win the competition market. One of them is Business business within the scope of trade of goods in retail like Supermarket.

This study aims to determine the partial and simultaneous influence between the variables Completeness of Products, Competitive Prices and Service Quality Against Consumer Purchase Decision on Mulya Sentosa's market in Sidomulyo Village District Gondang Tulungagung regency. This supermarket is a supermarket that has been standing longer than other self-service, but still in demand by consumers to shop in retail.

This research uses quantitative approach, the type of clausal associative research and the technique used in sampling is non probability sampling. The population of research is all consumers who have visited in Swalayan Mulya Santosa. The number of samples used in this study as many as 100 respondents. The next stage, the questionnaire data is analyzed by multiple linear regression that serves to prove the research hypothesis. Data that has met the validity test, reliability test and classical assumption test processed so as to produce the following regression equation:

$$Y = 7.323 + 0.448X_1 + 0.296X_2 + 0.237X_3$$

Hypothesis Testing results show that partially and simultaneously all variables include Product Completeness, Competitive Price, and Service Quality have positive and significant influence on consumer purchasing decision in Mulya Santosa's Market in Sidomulyo Village, Gondang Sub-district, Tulungagung Regency. From the results of statistical tests conducted also can be concluded that the variable that dominant influence on consumer purchasing decisions is variable completeness of the product.

Keywords:Product Completion, Competitive Price, Service Quality, and Purchase Decision