

## DAFTAR PUSTAKA

- Abimayu, Yoopi. 2004. *Ekonomi Manajerial*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Anoraga, Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Anisa Utami. 2011. *Skripsi yang berjudul "Analisis Strategi Promosi Online PT. Pusat Media Indonesia"*. <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/47639>. Diakses 4 Februari 2019. Pukul 13.00 WIB
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep dan Strategi)*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Al- Qur'an dan Terjemah*. 1415 H
- Beekum, Rafik Issa. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- David, Fred R. and David, Forest R. 2016. *Manajemen Strategik (Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing)*. Jakarta : Salemba Empat
- Hedynata, Marceline Livia & Radianto, Wirawan. E.D. *Jurnal penelitian yang berjudul "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack"*. <http://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/download/108/101>. Diakses 4 Februari 2019. Pukul 20.00 WIB
- Imelda, Sri & Huwaida, Hikmayanti. *Jurnal " Strategi Promosi Guna Meningkatkan Omzet Penjualan Sparepart dan Service Pada PT. Nusantara Borneo Motor Banjarmasin"*. <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://ejurnal.poliban.ac.id/index.php/intekna/article/>. Diakses 15 Maret 2019. Pukul 13.00 WIB
- Kartajaya, Hermawan & Sula, Muhammad Syakir. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung : Mizan
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Kolter, Philip. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta : Prenhallindo
- Kuncoro, Mudrajat. 2006. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta : Erlangga

- Muhajir, Noeng. H. 2001. *Identifikasi Faktor-faktor Opinion Leader Inovatif Suplemen : Tes Inventori*. Yogyakarta : Rake Sarasin
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta : YKPN
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Pitoy, Claudia Vanesha, Tumbel, Altje & Tielung, Maria. *Jurnal "Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Bisnis Documen Solution (Studi Kasus Pada PT. Astragraphia, Tbk. Manado)"*. <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/>. Diakses 15 Maret 2019. Pukul 10.00 WIB
- Pondaag, Trivena Octaviana & Soegoto, Agus Supandi. *Jurnal "Evaluasi Strategi Promosi dan Penjualan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada PT. Astragraphia, Tbk Cabang Manado"*. <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/>. Diakses 15 Maret 2019. Pukul 12.00 WIB
- Rangkuti, Freddy. 2008. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV. Alfabeta
- Sule, Ernie Tisnawati & Saefullah, Kurniawan. 2005. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Prenada Media
- Subagiyo, Rokhmad. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta : Alim's Publimshing
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta : Salemba Empat Patria
- Susanto, Adi. 2001. *Kewiraswastaan*. Jakarta : PT. Ghalia Indonesia
- Suindrawati. *Skripsi yang berjudul: "Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora)"*. [eprints.walisongo.ac.id/4317](http://eprints.walisongo.ac.id/4317). Diakses 4 Februari 2019. Pukul 14.00 WIB
- Swasta, Bayu. 1985. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty
- Swasta, Bayu & Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty
- Tjiptono, Fandy. 1988. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi
- Triantara, Yosol. 2004. *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta : Ghalia Indonesia

Winardi. 1991. *Promosi dan Reklame*. Jakarta : Mandar Maju

Yusanto, Muhammad Ismail & Karebet, Muhammad. 2001. *Menggagas Bisnis Islami*.  
Yogyakarta : UU-AMP YKPN