

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan.....	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan	vii
Halaman Kata Pengantar.....	viii
Halaman Daftar Isi	x
Halaman Daftar Tabel	xiii
Halaman Daftar Gambar	xiv
Halaman Daftar Lampiran.....	xv
Halaman Abstrak.....	xvi

BAB 1: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah	6
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Penegasan Istilah	7
G. Sistematika Penulisan	8

BAB II: LANDASAN TEORI

A. Kajian Strategi	9
1. Pengertian Strategi	9
2. Konsep-konsep Strategi.....	11
3. Jenis-jenis Strategi.....	12
4. Tujuan Strategi	14

5. Perencanaan Strategi Pemasaran Ini Bertambah Penting Akhir-akhir Ini .	14
B. Kajian Promosi	14
1. Pengertian Promosi	14
2. Tujuan Promosi.....	16
3. Fungsi Promosi	17
4. Macam-macam Kegiatan Promosi.....	18
5. Pengertian Bauran Promosi.....	19
6. Faktor yang Perlu Dipertimbangkan Agar Acuan atau Bauran Promosi yang Optimal Dapat Dicapai.....	20
C. Kajian Persaingan	21
1. Pengertian Persaingan Bisnis.....	21
2. Karakteristik Pasar Persaingan sempurna.....	22
3. Proses Analisis Pesaing.....	23
4. Strategi Bersaing.....	26
D. Kajian Strategi Ditinjau Dari Ekonomi Islam	26
E. Kajian Promosi Ditinjau Dari Ekonomi Islam	27
1. Promosi Ditinjau Dari Segi Syariah.....	27
2. Kiat dalam membangun citra (Nabi Muhammad SAW)	29
3. Praktik pemasaran Nabi Muhammad SAW	29
4. Etika (Akhlak) Pemasar	36
F. Kajian Persaingan Bisnis Ditinjau Dari Ekonomi Islam	36
G. Kajian Terdahulu	43
H. Kerangka Konseptual.....	45

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	47
B. Lokasi Penelitian	48
C. Kehadiran Peneliti	48
D. Sumber Data	49
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Teknik Analisis Data	51

G. Pengecekan Keabsahan Temuan	52
H. Tahap-tahap Penelitian	53

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data.....	54
B. Temuan Penelitian.....	63

BAB V: PEMBAHASAN

A. Strategi Promosi Pada Perusahaan Konveksi CV. Tri Dewa Nusantara Tulungagung Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis	76
B. Strategi Promosi Pada Perusahaan Konveksi CV. Tri Dewa Nusantara Tulungagung Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau dari Ekonomi Islam	78

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan	82
B. Saran	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN