

DAFTAR PUSTAKA

- Alvi Sa'adah, Visa. 2015. *Pengaruh Penetapan Harga Jual Dan Tingkat Margin Terhadap Keputusan Pembiayaan Murabahah Pada Anggota BMT Agritama Blitar*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung
- Agung Putu Agung, Anak. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang:UB Press
- Arifin, Imamul. 2007. *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Jakarta : Setia Purna Inves
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta
- A.Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Alih Bahasa : Revyani Sjahrial Jilid ke 1 Edisi ke 5*. Jakarta : Erlangga
- Ascarya, 2008. *Akad dan Produk Bank Syariah*, Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Baduara. Sotar. 2004. *Salesmanship Ilmu dan Seni Mnjadi Penjual yang Sukses*, Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Brosur produk-produk BNI Syariah
- Danupranata,Gita. 2015. *Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta : Salemba Empat
- Darmawan,Deni.2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Djamil, Fathurrahman. 2013. *Penerapan Hukum Perjanjian dalam Transaksi di Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta : Sinar Grafika
- Djazuli dan Yadi Januari. 2001. *Lembag-lembaga Perekonomian Umat (Sebuah Pengenalan)*. Jakarta: Rajawali Press
- Fajriyah, Neneng. 2013. *Pengaruh Promosi, Reputasi dan Lokasi Strategis terhadap Keputusan Nasabah menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Mandiri KCP Tangerang Bintaro Sektor III*. Skripsi : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Firdaus, Muhammad. 2005. *Konsep & Implementasi Bank Syariah*. Jakarta : Renaisan
- Hasan, Muhammad Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Teori Pengambilan Keputusan*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- <https://www.bnisyariah.co.id/id-id/perusahaan/tentangbnisyariah/sejarah> (Diakses pada 20 Februari 2019 pukul 20.00)

<https://www.bnisyariah.co.id/id-id/perusahaan/tentangbnisyariah/visimisi> (Diakses pada tanggal 20 Februari 2019 20.00)

- Ismail, 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Jihad. 2009. *Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan pembiayaan Murabahah Bank Syariah di Indonesia Vol.6 No.2*
- Karim, Adiwarmanto. 2010. *Bank Islam : Analisis Fiqh dan Keuangan Edisi Ke 5, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada*
- Kasmir, 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta : Kencana Media
- Kasmir, 2008. *Pemasaran Bank (Revisi)*. Jakarta : Kencana Media
- Kotler, Philip, 2001. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Prehalindo
- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Milenium*, Jakarta: Prehallindo
- Kotler, Philip, 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*, Jakarta: Erlangga
- Lailaturrohmah, Siti. *Pengaruh Promosi, Tingkat Margin, dan Pelayanan terhadap Keputusan Mengambil Pembiayaan Murabahah Pada PT Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran* . Yogyakarta : Penerbit Graha Ilmu
- Muhammad. 2004. *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Profit Margin pada Bank Syariah*. Yogyakarta : UII Press
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan,2003. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara
- Peter dan Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi Kesembilan*. Jakarta : Salemba Empat
- Priyanto, Duwi . 2009. *5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 17*, Yogyakarta: Andi
- Ragilia Nur'aini, Yuyun. 2015 *Pengaruh Pendapatan Nasabah Dan Tingkat Margin Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah Di BMT Istiqomah Unit II Bago Tulungagung* . Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung
- Rianto Al-Arif, Nur . 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta
- Riduwan. 2004. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta
- Rivai, Veithzal dan Arviyan Arifin, 2010. *Islamic Banking*. Jakarta: Bumi Aksara

- Saidah Mushoffa Rohmah. 2017. *Pengaruh Pengetahuan, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembiayaan Murabahah Pada Anggota BMT Buana Mulur Sukoharjo*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Surakarta
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Alih Bahasa: Revyani Sjahrial, Jakarta: Erlangga
- Sholihah, Ummi. 2016. *Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Kualitas Pelayanan, dan Margin Keuntungan terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah. (Studi Kasus pada BMT Karima Karang Pandan)*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Surakarta
- Siswanto, Sutojo. 2003. *Salesmanship Keahlian Menjual Barang dan Jasa*. Jakarta : PT Damar Mulia Pustaka
- Sjahdeini Sutan, Remy. 2014. *Perbankan Syariah Produk-produk dan Aspek-aspeknya Hukumnya, Cetakan Pertama*. Jakarta:Kencana
- Soemitro, Andri. 2017. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta : Kencana
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, Jakarta: Prestasi Pustaka Publisier
- Sumarni, Murti.2002. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta : Liberty
- Sumiyanto, Ahmad. 2008. *BMT Menuj Koperasi Modern*. Yogyakarta : ISES Publising
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta : UII Press
- Surajiyo. 2010. *Filsafat Ilmu dan Perkembangannya di Indonesia: Suatu Pengantar*, Jakarta: Bumi Aksara
- Siregar, Sofyan.2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Bumi Aksara
- Siswanto, Sutojo. 2003. *Salesmanship Keahlian Menjual Barang dan Jasa*, Jakarta PT. Damar Mulia Pustaka
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Swasta, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern (Edisi 2)*.Yogyakarta: Liberty

Swasta, Basu dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern (Edisi 2)*. Yogyakarta: Liberty

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi 3*, Jakarta: Balai Pustaka

Yulinda Purna Lestari, Hesty dan Rizal Hari Magnadi, 2017. “*Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Keputusan Nasabah untuk Mengambil Pembiayaan pada BMT Al-Hikmah Temanggung*”, Departemen Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Vol.6, No.1, hlm 9