

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstrak.....	xvii
Abstrack.....	xviii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Penegasan Istilah	12
G. Sistematika Penulisan Skripsi	14

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kajian Teoritis.....	17
1. Marketing Mix.....	17
2. <i>Salesmanship</i>	21
3. <i>Margin</i>	26
4. Pengetahuan Produk oleh Nasabah.....	33
5. Keputusan Pembiayaan Murabahah.....	35
6. Bank Syariah.....	41
B. Hasil-hasil Penelitian Terdahulu.....	44
C. Kerangka Konseptual.....	50
D. Hipotesis Penelitian.....	51

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	52
B. Populasi, Sampel dan Sampling Penelitian.....	53
C. Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	55
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	57
E. Teknik Analisis Data.....	62

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Umum Lembaga Objek Penelitian.....	69
1. Sejarah PT Bank BNI Syariah.....	69
2. Profil PT Bank BNI Syariah KCP Tulungagung.....	70
3. Visi dan Misi PT Bank BNI Syariah.....	72

4. Struktur Organisasi PT Bank BNI Syariah KCP Tulungagung	73
B. Karakteristik Responden	73
C. Deskripsi Data Penelitian	75
D. Analisis Data	77
1. Uji Keabsahan Data	77
a. Uji Validitas	77
b. Uji Reliabilitas.....	81
c. Uji Normalitas	83
2. Uji Asumsi Klasik	84
a. Uji Multikolinieritas	84
b. Uji Heterokedasitas.....	85
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	87
4. Uji Hipotesis.....	89
a. Uji-T (Parsial).....	89
b. Uji-F (Simultan)	92
5. Uji Koefisien Determinasi.....	93

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh <i>Salesmanship</i> Terhadap Keputusan Pembiayaan Murabahah pada PT BNI Syariah KCP Tulungagung	95
B. Pengaruh <i>Margin</i> Terhadap Keputusan Pembiayaan Murabahah pada PT BNI Syariah KCP Tulungagung	99
C. Pengaruh Keputusan Produk oleh Nasabah Terhadap Keputusan Pembiayaan Murabahah pada PT BNI Syariah KCP Tulungagung	

.....	102
D. Pengaruh <i>Salesmanship</i> , <i>Margin</i> dan <i>Pengetahuan Produk</i> <i>oleh Nasabah</i> Terhadap Terhadap Keputusan Pembiayaan Murabahah pada PT BNI Syariah KCP Tulungagung	105

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	107
B. Saran.....	108

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN