

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Jumlah UMKM Kabupaten/Kota	9
Tabel 3.1	: Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	81
Tabel 3.2	: Skala Pengukuran.....	86
Tabel 4.1	: Usia Responden.....	106
Tabel 4.2	: Jenis Kelamin Responden	107
Tabel 4.3	: Riwayat Pendidikan Responden.....	107
Tabel 4.4	: Pekerjaan Responden	108
Tabel 4.5	: Bidang Usaha Responden	108
Tabel 4.6	: Kinerja Sumber Daya Insani	109
Tabel 4.7	: Promosi	109
Tabel 4.8	: Kemitraan.....	110
Tabel 4.9	: Merek Dagang.....	110
Tabel 4.10	: <i>Segmentasi, Targeting, dan Positioning</i>	111
Tabel 4.11	: Perkembangan usaha.....	111
Tabel 4.12	: Hasil Uji Validitas Instrumen Kinerja Sumber Daya Insani	113
Tabel 4.13	: Hasil Uji Validitas Instrumen Promosi	114
Tabel 4.14	: Hasil Uji Validitas Instrumen Kemitraan.....	114
Tabel 4.15	: Hasil Uji Validitas Instrumen Merek Dagang.....	115
Tabel 4.16	: Hasil Uji Validitas Instrumen <i>Segmentation, Targeting, v</i> <i>Positioning</i>	116
Tabel 4.17	: Hasil Uji Validitas Instrumen Perkembangan usaha.....	116
Tabel 4.18	: Hasil Uji Reliabilitas.....	117
Tabel 4.19	: Hasil Uji Normalitas Data dengan kolmogrov-Smirnov ..	118
Tabel 4.20	: Hasil Uji Normalitas atas Residual	119
Tabel 4.21	: Hasil Uji Heteroskedastisitas	120
Tabel 4.22	: Hasil Uji Multikolinearitas.....	121
Tabel 4.23	: Uji Regresi Berganda Tahap 1	122
Tabel 4.24	: Uji Regresi Berganda Tahap 2	125
Tabel 4.25	: Uji F_{hitung} tahap 1	128
Tabel 4.26	: Uji F_{hitung} tahap 2.....	128
Tabel 4.27	: Rangkuman Analisis Jalur	146
Tabel 4.28	: Uji Koefisien Determinasi (R^2) tahap 1	146
Tabel 4.29	: Uji Koefisien Determinasi (R^2) tahap 2.....	147

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	: Jumlah UMKM di Indonesia (Dalam Satuan Unit)	5
Grafik 1.2	: Jumlah Tenaga Kerja UMKM di Indonesia Per. 2004-2013 .	6
Grafik 1.3	: Jumlah UMKM Menurut Sektor	7
Grafik 1.4	: Jumlah UMKM Menurut Sektor dari beberapa Kabupaten/Kota di Jawa Timur	8
Grafik 1.5	: Jumlah Rincian Perskala Usaha	10
Grafik 4.1	: Hubungan Struktural Variabel X1 terhadap Y melalui X5....	141
Grafik 4.2	: Hubungan Struktural Variabel X2 terhadap Y melalui X5....	142
Grafik 4.3	: Hubungan Struktural Variabel X3 terhadap Y melalui X5....	143
Grafik 4.4	: Hubungan Struktural Variabel X4 terhadap Y melalui X5....	144
Grafik 4.5	: Hubungan Struktural Variabel X1, X2, X3, X4 terhadap Y melalui X5	145

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Kuesioner Penelitian	174
Lampiran 2	: Data Hasil Penelitian Kuisisioner Kinerja Sumber Daya Insani, Promosi, dan Kemitraan	178
Lampiran 3	: Data Hasil Penelitian Kuisisioner Merek Dagang, <i>Segmentasi, Targeting, Positioning</i> , dan Perkembangan Usaha Bordir Provinsi Jawa Timur	178
Lampiran 4	: Hasil Uji Validitas dan Rentabilitas Kinerja Sumber Daya Insani ...	185
Lampiran 5	: Hasil Uji Validitas dan Rentabilitas Promosi	185
Lampiran 6	: Hasil Uji Validitas dan Rentabilitas Kemitraan	186
Lampiran 7	: Hasil Uji Validitas dan Rentabilitas Merek Dagang	187
Lampiran 8	: Hasil Uji Validitas dan Rentabilitas <i>Segmentasion,</i> <i>Targeting, Positioning</i>	187
Lampiran 9	: Hasil Uji Validitas dan Rentabilitas Perkembangan Usaha	188
Lampiran 10	: Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogriv-Smirnov	189
Lampiran 11	: Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogriv-Smirnov secara Residual	189
Lampiran 12	: Hasil Uji Normalitas Heteroskedastisitas	190
Lampiran 13	: Hasil Uji Normalitas Multikolinearitas	191
Lampiran 14	: Hasil Uji Regresi Berganda Tahap 1	191
Lampiran 15	: Hasil Uji Regresi Berganda Tahap 2	192
Lampiran 16	: Bukti Foto	194
Lampiran Bukti Konsultasi		196
Biodata Penulis		200

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xiii
ABSTRAK BAHASA INDONESIA.....	xv
ABSTRAK BAHASA INGGRIS	xvii
DAFTAR ISI.....	xix
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	
1. Identifikasi Masalah.....	11
2. Pembatasan Masalah	13
C. Rumusan Masalah.....	14
D. Tujuan Penelitian.....	14
E. Hipotesis Penelitian.....	15
F. Kegunaan Penelitian	16
G. Penegasan Istilah	
1. Penegasan Konseptual.....	17
2. Penegasan Operasional.....	19
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	
1. Hakekat Perkembangan Usaha.....	21

2. Hakekat Sumber Daya Insani.....	26
3. Hakekat Promosi	31
4. Hakekat Kemitraan.....	36
5. Hakekat Merek dagang	42
6. Hakekat <i>Segmentasion, Targeting, Positioning Market</i> .	44
7. Hakekat Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	55
B. Penelitian Terdahulu	59
C. Kerangka Konseptual	71
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	
1. Pendekatan penelitian.....	75
2. Jenis Penelitian.....	77
B. Variabel Penelitian.....	78
C. Populasi, Sampel, dan Sampling Penelitian	
1. Populasi Penelitian.....	79
2. Sampel Penelitian.....	81
3. Teknik Sampling Penelitian	82
D. Instrumen Penelitian.....	84
E. Sumber Data dan Skala Pengukuran	
1. Sumber Data.....	88
2. Skala Pengukuran.....	89
F. Teknik Pengumpulan Data	90
G. Analisis Data	
1. Uji Kualitas Data	
a. Uji Validitas	93
b. Uji Reliabilitas	94
2. Uji Normalitas Data	95
3. Uji Asumsi Klasik	
a. Uji Heteroskedastisitas.....	97
b. Uji Multikolinieritas.....	97
4. Analisis Regresi Berganda	98

5. Pengujian Hipotesis	
a. Uji F (F-Test)	100
b. Uji T (T-Test).....	100
6. Analisis Path (Analisis Jalur).....	101
7. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	106
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	
1. Pendirian Perkumpulan Pengusaha Bordir Jawa Timur.....	108
2. Maksud dan Tujuan Pendirian	109
B. Karakteristik Responden.....	110
C. Deskripsi Variabel.....	113
D. Analisis Data	
1. Uji Kualitas Data	
a. Uji Validitas	118
b. Uji Reliabilitas	123
2. Uji Normalitas Data Dengan Kolmogrov-Smirnov	124
3. Uji Asumsi Klasik	
a. Uji Heteroskedastisitas.....	126
b. Uji Multikolinieritas.....	128
4. Uji Regresi Linier Berganda	129
5. Uji Hipotesis	
a. Uji F_{hitung}	134
b. Uji T_{hitung}	135
6. Analisis Jalur (Path).....	146
7. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	153
BAB V PEMBAHASAN	
A. Kinerja Sumber Daya Insani Terhadap Perkembangan Usaha Bordir di Jawa Timur	155
B. Promosi Terhadap Perkembangan Usaha Bordir di Jawa Timur ...	158
C. Kemitraan Terhadap Perkembangan Usaha Bordir di Jawa Timur	162

D. Merek Dagang Terhadap Perkembangan Usaha Bordir di Jawa Timur	164
E. <i>Segmentation, Targeting, dan Positioning</i> Terhadap Perkembangan Usaha Bordir di Jawa Timur	168
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	172
B. Saran-Saran	174
DAFTAR RUJUKAN.....	176
LAMPIRAN	